

PLAN DE GESTIÓN

Centro Cultural Municipal de Talca

2022 -2025



ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	2
2.	ANTECEDENTES DEL CENTRO CULTURAL MUNICIPAL DE TALCA	3
2.1.	Historia del CCM de Talca.....	3
2.2.	La comuna de Talca	4
2.3.	La infraestructura cultural de Talca	6
2.4.	Agentes culturales de la comuna.....	9
1.1.	Participación cultural.....	12
1.2.	Financiamiento cultural.....	13
2.	DIAGNÓSTICO DEL CCM DE TALCA	15
2.1.	Infraestructura	16
2.2.	Programación del CCM de Talca.....	16
2.2.1.	Actividades	17
2.2.2.	Talleres	20
2.2.3.	Programación durante la pandemia	22
1.1.	Públicos.....	23
1.1.	Principales problemáticas identificadas.....	27
1.1.1.	Financiamiento y presupuesto	27
1.1.2.	Difusión	30
1.1.3.	Vinculación.....	32
1.2.	Aspectos positivos relevados por la comunidad.....	34
1.3.	Preferencias de programación para el CCM de Talca	37
1.3.1.	Preferencias de programación	38
1.1.1.	Públicos prioritarios.....	44
1.1.2.	Medios de información	49
1.1.3.	Interés por cápsulas audiovisuales	51
1.1.4.	Participación en actividades online	52
1.1.5.	Relevancia actividades online.....	55
1.2.	Análisis FODA	57
1.2.1.	Fortalezas	57
1.2.2.	Debilidades	58
1.2.3.	Oportunidades	58
1.2.4.	Amenazas	58
2.	Plan de Gestión	60
3.	BIBLIOGRAFÍA	74
3.1.	Documentos	74
3.2.	Sitios web.....	74
2.	ANEXOS.....	75

1. INTRODUCCIÓN

Un Plan de Gestión es un mapa de navegación que se construye a partir de un análisis detallado de lo que hemos realizado y construido hasta este momento para proyectarnos en el futuro. Este documento recoge la totalidad del recorrido que iniciamos el 2020, junto al Observatorio de Políticas Culturales, para concretar el Plan de Gestión 2021-2025 del Centro Cultural de Talca. En él encontrarán, en primer lugar, una revisión de los antecedentes relacionados tanto con el Centro en sí, como con la comuna de Talca. Se revisa su historia, datos sociodemográficos provenientes de cifras oficiales y los antecedentes culturales más relevantes, como la infraestructura cultural existente; la situación de los agentes culturales locales; las cifras de participación cultural y el levantamiento de fondos para proyectos culturales. Todo esto para entender el contexto territorial desde el que trabajamos.

En segundo lugar, se presenta un diagnóstico acabado del Centro Cultural Municipal de Talca, elaborado en base a diversos documentos internos, memorias, bases de datos y bibliografía. Parte fundamental del proceso de diagnóstico, así como de definiciones estratégicas fue la participación de usuarios, artistas, cultores y ciudadanos a través de entrevistas, grupos focales y encuentros realizados especialmente para el Plan de Gestión Cultural.

Este diagnóstico da cuenta de la realidad del Centro Cultural en cuanto a su infraestructura, programación, públicos, problemáticas y aspectos positivos. También se muestran las preferencias de programación de sus potenciales públicos, las que fueron recogidas a través de una encuesta abierta a la comunidad. Por último, se presenta un análisis FODA donde se sintetizan las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que surgieron durante la elaboración de este diagnóstico.

En base a este diagnóstico se elaboró el Plan de Gestión que se estructura en torno a una misión y visión de la institución, los objetivos a perseguir en los próximos años, así como también los programas y medidas específicas para lograr las metas planteadas. Finalmente se incluye un marco lógico que permitirá evaluar el avance de las medidas, por parte del equipo de trabajo, logrando de esta forma llevar un registro del proceso y de sus resultados. Este marco lógico es de simple revisión y con medios de verificación simples que permitan ser un aporte al equipo de trabajo y no un problema.

Anexo a este documento se elaboró una matriz con todas las medidas que facilitará al equipo poder visualizar de manera más fácil las medidas y poder ordenarlas según su interés, como por ejemplo buscar las medidas generales o priorizadas, revisar las medidas por lineamientos, por público objetivo, por actividad o tipo de financiamiento. De esta forma creemos que puede ser un documento más simple de mirar y revisar el plan de gestión y más efectivo en su uso.

Es importante señalar que, en el presente plan de gestión, encontrarán algunas medidas que se repiten en algunos programas, ya que son acciones compartidas entre lineamientos y se definió reiterarlas, con el fin de que quede más claro el accionar por lineamiento, siendo ésta una de las agrupaciones principales de las medidas de este plan de gestión.

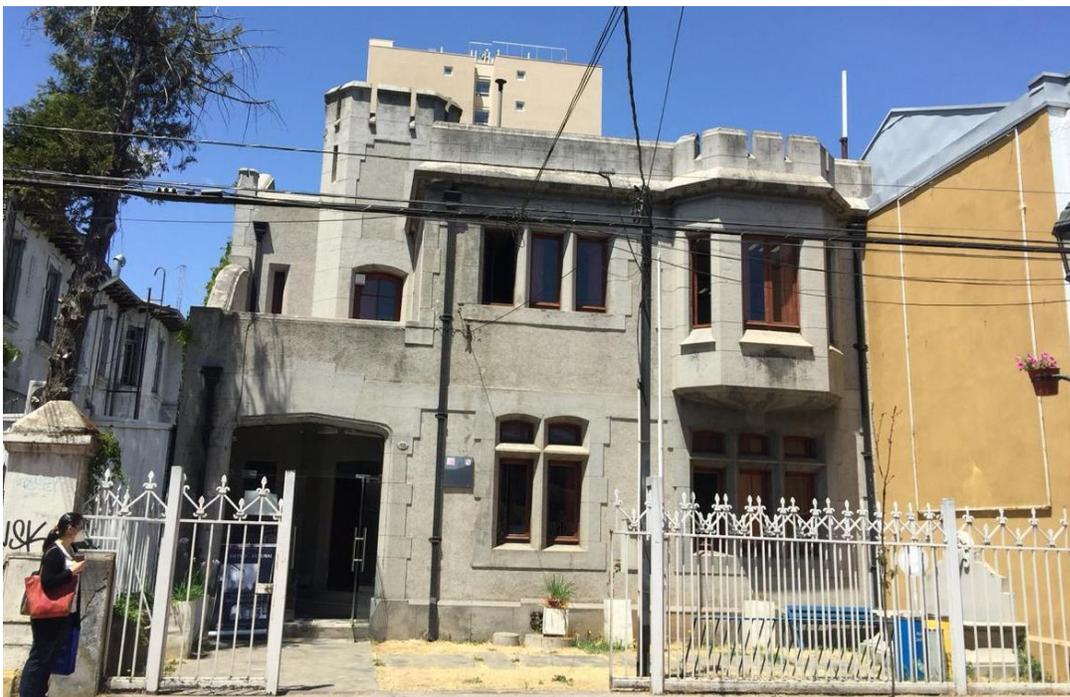
2. ANTECEDENTES DEL CENTRO CULTURAL MUNICIPAL DE TALCA

2.1. Historia del CCM de Talca

El Centro Cultural Municipal de Talca abre sus puertas en el año 2012, después de que en el 2009 se firmara un convenio entre la Municipalidad de Talca y el entonces Consejo Nacional de la Cultura y las Artes –actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio– con la finalidad de contar con un centro cultural en la ciudad, uniéndose al Programa nacional de infraestructura cultural “Red Cultura”. El proyecto consistió en la reconversión de un edificio patrimonial, emplazado a dos cuadras de la Plaza de Armas, en 1 Oriente #920.

El mismo año 2009 y fruto del convenio con Red Cultura, se formó también un Departamento de Cultura al interior del Municipio, el que pasó a ocupar las dependencias del Centro Cultural una vez que la infraestructura estuvo habilitada en el año 2012.

Imagen 1: Fachada del Centro Cultural Municipal de Talca



Fuente: Equipo OPC.

Su primer director fue Juan Carlos Pérez de la Maza y sus ejes estratégicos fueron la programación de talleres (dentro y fuera del espacio); exhibiciones y muestras; acceso de la comunidad y participación ciudadana.

El espacio se habilitó para la realización de talleres de diverso tipo y de exposiciones de artes visuales. También cuenta con una sala de grabación que ha sido de gran utilidad para la comunidad.

Imagen 2: Interior del Centro Cultural Municipal de Talca



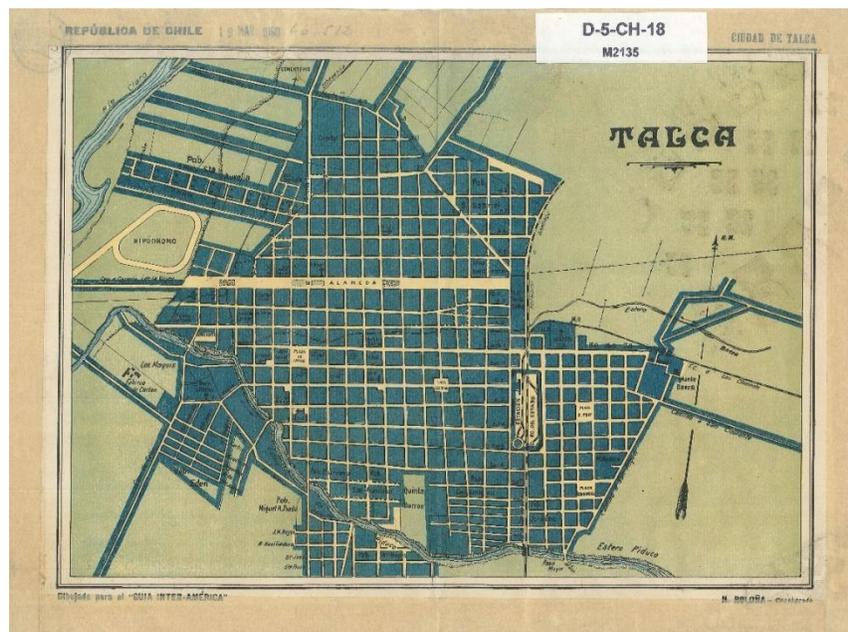
Fuente: Equipo OPC.

En el año 2015, el Centro Cultural pasa a ser administrado por la Corporación Municipal de Cultura de Talca, la que asume las funciones que venía realizando el Departamento de Cultura, quedando como directora del espacio Carolina Sanhueza que es reemplazada en el 2017 por Carla Vergara, quien se mantiene hasta el año 2020. Actualmente se encuentra subrogando Paloma Escalona.

2.2. La comuna de Talca

El nombre de la comuna proviene del mapudungun "Thalca" y significa trueno, erupción volcánica o ser superior que produce el trueno.¹ En la actualidad, la comuna es la capital de la Provincia de Talca y de la Región del Maule, posicionándose como la duodécima ciudad más poblada de Chile. Asimismo, cumple un rol de gran relevancia en la producción agrícola del país, donde destacan cultivos de hortalizas, frutas, cereales y viñedos.

Imagen 3: Ciudad de Talca año 1923



¹ Rosales, R, Michaud, P, Ross, F & Baeza, A. (1990). *Conversando Talca*. Disponible en: https://www.talca.cl/?page_id=9175 [última consulta 12/01/2021].

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional.

La superficie territorial de la comuna es de 232,007 km² y cuenta con una población total de 220.357 habitantes. Esto tiene como resultado una densidad aproximada de 949.79 habitantes por km²². El porcentaje de habitantes en zonas urbanas es de 95,7%, mientras que el de zonas rurales es de 4,3%³.

En cuanto a la estructura de la población según sexo y edad, esta está compuesta por un 52,1% de mujeres y un 47,9% de hombres⁴. El promedio de edad de los habitantes de la comuna es de 36,1 años, siendo el tramo de edad desde los 15 a los 64 años el que cuenta con un mayor porcentaje de población 68,9%⁵.

Tabla 1: Porcentaje de habitantes de la comuna divididos en grandes grupos de edad

Grupos de edad	Casos	Porcentaje
0 a 14 años	42.277	19,2%
15 a 64 años	151.758	68.9%
65 años o más	26.322	11,9%
Total	220.357	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Censo 2017.

Con relación a lo anterior, el índice de vejez⁶ de la comuna es de 62,2, número levemente menor al del país (63,1)⁷, lo que indica que su población se encuentra en un proceso de envejecimiento. En cuanto al porcentaje de niños, niñas y jóvenes de 10 a 14 años, este corresponde al 6,3% de la población de la comuna, es decir, 14.003 habitantes se sitúan en ese rango etario⁸.

En la actualidad, la comuna cuenta con un 4% de habitantes de pueblos originarios, siendo el pueblo Mapuche el con mayor representación (88,3%)⁹.

Por otra parte, durante los años 2010 y 2017 llegó a la comuna el 72,4% de la actual población migrante, evidenciando un mayor flujo de extranjeros, que hoy representa

² INE. Resultados Censo 2017. Disponible en: <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R07> [última consulta 12/01/2021].

³ *Ibíd.*

⁴ INE. *Redatam. Diseminación de datos*. Disponible en: <https://redatam-ine.ine.cl/> [última consulta 12/01/2021].

⁵ *Ibíd.*

⁶ Número de habitantes de 65 años o más por cada 100 menores de 15 años, cálculo en base a datos Censo 2017.

⁷ Proyecciones al 30 de junio de 2020, INE.

⁸ INE. (2018). *Redatam. Censo de Población y Vivienda 2017*. Disponible en: https://redatam-ine.ine.cl/redbin/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CENSO_2017&lang=esp [última consulta 12/01/2021].

⁹ INE. Resultados Censo 2017. Disponible en <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R07> [última consulta 12/01/2021].

alrededor de un 2% de los habitantes de Talca, cifra que es menor al porcentaje país (4%). Los países de origen más frecuentes de inmigrantes en la comuna son: Venezuela (20,9%), Haití (15,3%), Colombia (12,5%) y Argentina (11,4%)¹⁰.

Con relación a los antecedentes educativos de la comuna, el promedio de años de escolaridad de la población total de Talca es de 9,7 años, mientras que el promedio de quienes se declaran jefes/as de hogar es de 11,2. La población de pueblos originarios registra un promedio de 10,3 años de escolaridad, mientras que en la población migrante es de 12,3 años¹¹.

En relación con el nivel educacional, se da un mayor porcentaje que ha alcanzado solo la educación básica (24,3%). Pero, al enfocarnos en la población entre los 15 y 64 años de edad, los niveles más altos alcanzados son la Educación Media Científico-Humanista (28,5%), seguido de la Educación Superior Profesional (23,5%) y la Educación Media Técnico Profesional (20,2%), lo que significa que menos de la mitad de la población en este tramo cuenta con un grado académico superior completado¹².

Respecto a las condiciones socioeconómicas de la población, la comuna presenta un 8% de pobreza en ingreso, mientras que al hablar de pobreza multidimensional¹³, asciende a un 17,1%¹⁴. Cabe destacar que estas cifras son menores en comparación a la situación regional y nacional¹⁵.

Tabla 2: Porcentaje de pobreza por ingresos y multidimensional según territorio

Tipo de pobreza	Talca	Región del Maule	País
Pobreza por ingresos	8%	12,7%	8,6%
Pobreza multidimensional	17,1%	22,5%	20,7%

Fuente: CASEN 2017.

2.3. La infraestructura cultural de Talca

La comuna cuenta con cuatro museos: Museo de Bomberos de Talca, Centro de Innovación Medioambiental (CIMA), Villa Cultural Huilquilemu Hernán Correa de la Cerda y

¹⁰ Ibíd.

¹¹ Ibíd.

¹² INE. Redatam. Diseminación de datos. Disponible en <https://redatam-ine.ine.cl/> [última consulta 12/01/2021].

¹³ La pobreza multidimensional contempla factores de carencias asociadas a educación, salud, trabajo y seguridad social, vivienda y entorno, redes y cohesión.

¹⁴ Ministerio de Desarrollo Social. (2018). *Estimaciones de Tasa de Pobreza por Ingresos y Multidimensional por Comunas, 2017*. Disponible en http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/indicadores/datos_pobreza_comunal.php [última consulta 12/01/2021].

¹⁵ Ministerio de Desarrollo Social. (2018). *Resultados pobreza Casen 2017*. Disponible en http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen-multidimensional/casen/docs/Resultados_pobreza_Casen_2017.pdf [última consulta 12/01/2021].

el Museo O'higiniano y de Bellas Artes de Talca mencionados anteriormente; y cinco bibliotecas públicas.

Además de estos, existen en la comuna diversos espacios culturales como, por ejemplo, centros culturales, centros de extensión universitarios y cines, entre otro tipo de lugares que cuentan con actividades del ámbito cultural y artístico. Uno de los espacios más relevantes es el Teatro Regional del Maule. A continuación, se muestra un listado al respecto¹⁶:

1. Teatro Regional del Maule
2. Centro Cultural Hágase Payasito
3. Rancho Folclórico
4. Casa del Arte Talca (Museo Gabriel Pando)
5. Sala de ensayo Atlas
6. Centro Cultural Al Margen
7. Corporación de apoyo y desarrollo integral de la mujer Domodungu
8. Centro de extensión Universidad Católica del Maule de Talca
9. Galería de arte de la Universidad Autónoma de Chile Sede Talca
10. Centro extensión Universidad de Talca
11. Centro cultural La Aldea
12. Cine Teatro Plaza
13. Centro cultural y social Kuraf Werken
14. Cine Hoyts Mall Plaza Maule
15. Gimnasio Regional Maule
16. Centro Cultural La Juguera

Imagen 4: Mapa Centro Cultural de Talca y otras infraestructuras culturales¹⁷

¹⁶ MINCAP (2018). *Catastro de Infraestructura Cultural 2015-2016*. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2018/12/04/catastro-infraestructura-cultural-2015-2016/> [última consulta 20/01/2021].

¹⁷ Ver <https://www.google.com/maps/d/u/2/viewer?mid=10oslJmthVZUenSzuTo6w5wOjzZQpvKr6&ll=-35.42854492103142%2C-71.64333518237305&z=13> mapa completo aquí:

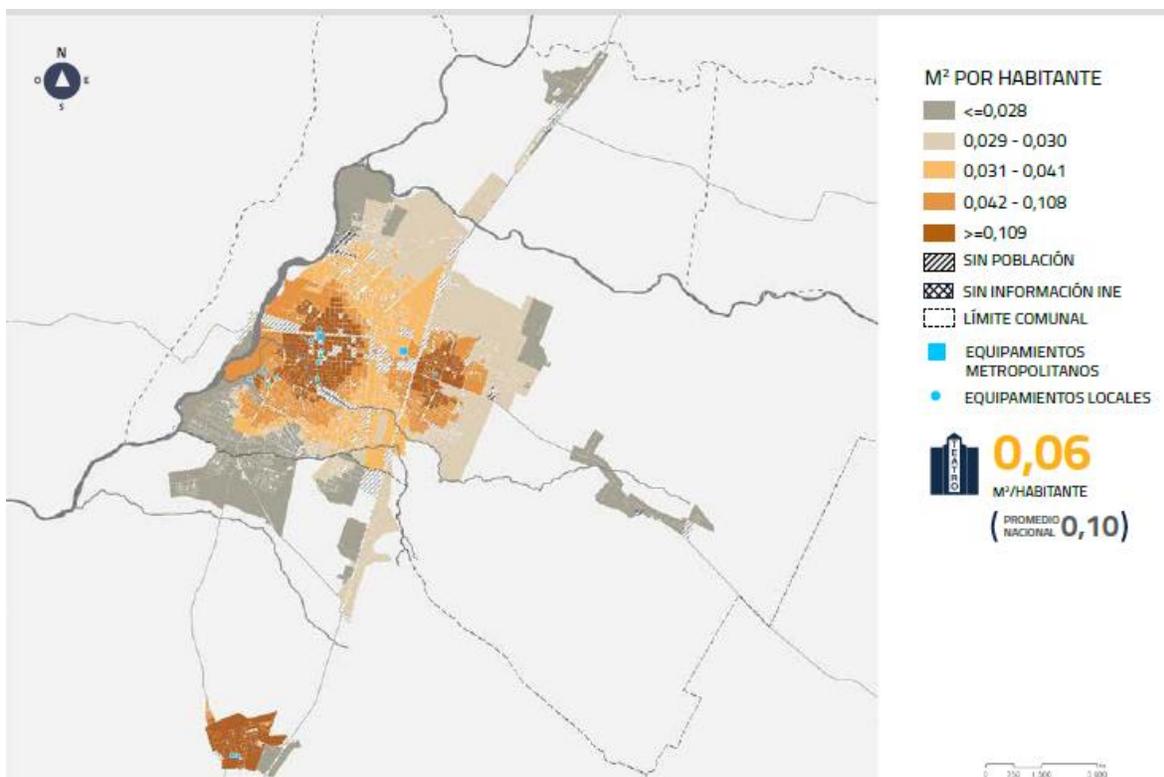


Fuente: Elaboración propia con Google Maps.

De acuerdo con el Atlas de Bienestar Territorial elaborado por la Corporación Ciudades¹⁸, Talca cuenta con 0,06 m² de equipamiento cultural por habitante, estando por debajo del promedio nacional que son 0,10 m².

Imagen 5: Indicador de equipamientos culturales ciudad de Talca

¹⁸ Corporación Ciudades (2017) *Atlas de Bienestar Territorial. Talca, Región del Maule*. Disponible en: <<http://corporacionciudades.cl/wp-content/uploads/2019/04/ATLAS-TALCA.pdf>> [última consulta 09/02/2021].



Fuente: Atlas de Bienestar Territorial, Corporación Ciudades (2017).

Por otra parte, Talca cuenta con los siguientes parques urbanos: Parque Avenida Canal de la Luz y Parque Estero Piduco. Además, en la Universidad de Talca se encuentra el Jardín Botánico de la institución. (aquí falta el parque Río Claro, Parque Costanera)

2.4. Agentes culturales de la comuna

Por otra parte, existe un total de 830 organizaciones comunitarias inscritas en la comuna hasta el año 2019¹⁹. Del total de organizaciones comunitarias, 50 corresponden a organizaciones culturales vigentes y 3 que tuvieron una vigencia provisoria por 60 días²⁰. A su vez, existen 6 organizaciones comunitarias de arte y 18 conjuntos folclóricos vigentes²¹.

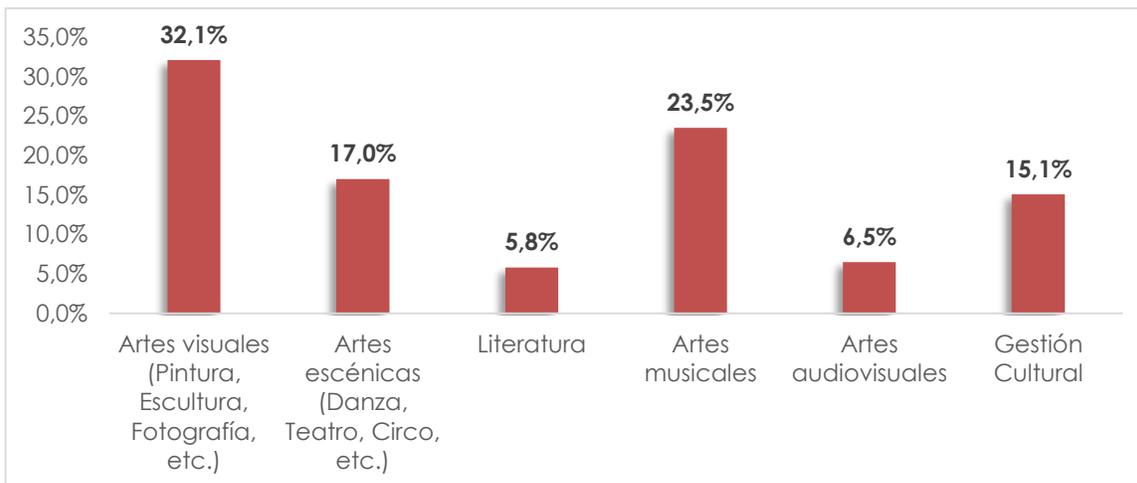
En cuanto a las condiciones en que se desarrollan los trabajadores de la cultura, de acuerdo con el estudio "El escenario del trabajador cultural en Chile" (2014), en la Región del Maule las principales actividades a las que se dedican los trabajadores de la cultura son las artes visuales (31,1%), las artes musicales (23,5%) y las artes escénicas (17%).

¹⁹ Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Datos Municipales. Disponible en http://datos.sinim.gov.cl/datos_municipales.php#dato_4328 [última consulta 09/02/2021].

²⁰ Ilustre Municipalidad de Talca. Departamento de Desarrollo Comunitario. Disponible en https://www.talca.cl/?page_id=9194 [última consulta 09/02/2021].

²¹ *Ibíd.*

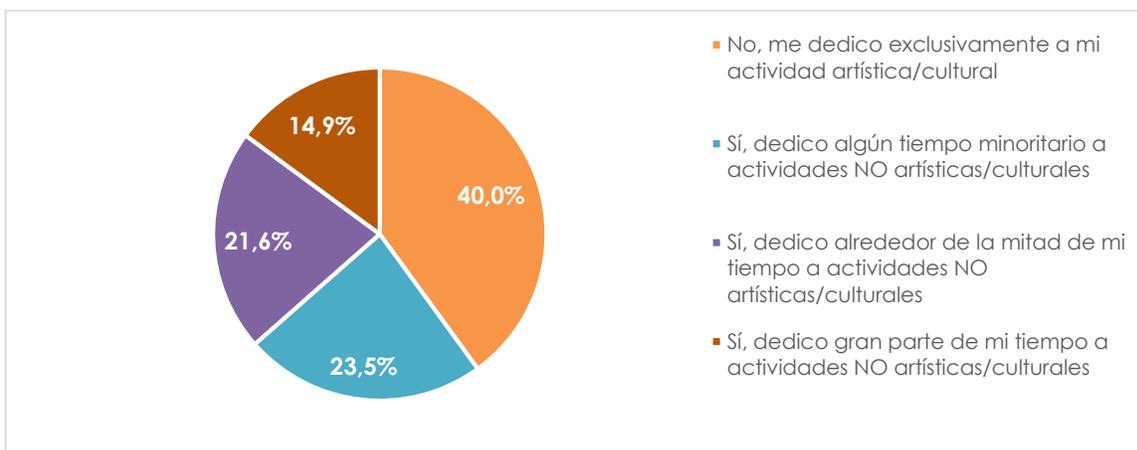
Gráfico 1: Durante el último año ¿A qué área artística/cultural te has dedicado mayormente?



Fuente: Base de datos del estudio "El Escenario del Trabajador Cultural en Chile" (2014).

A su vez, el 40% indicó que se dedicaba exclusivamente a las actividades artísticas/culturales como fuente laboral, mientras que un 60% le dedica desde un tiempo minoritario hasta gran parte de su jornada a actividades que no pertenecen al sector.

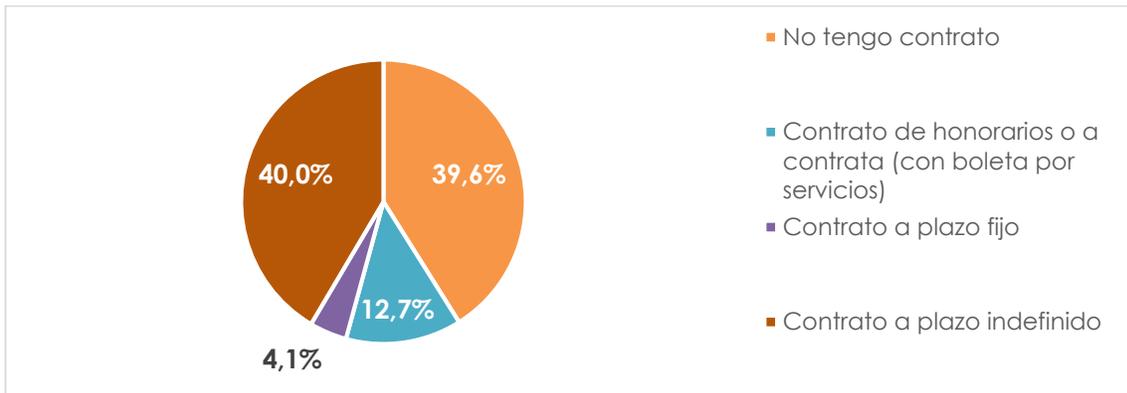
Gráfico 2: ¿Comparte usted su tiempo PRODUCTIVO (horas de trabajo) con actividades distintas a las artísticas/culturales?



Fuente: Base de datos del estudio "El Escenario del Trabajador Cultural en Chile" (2014).

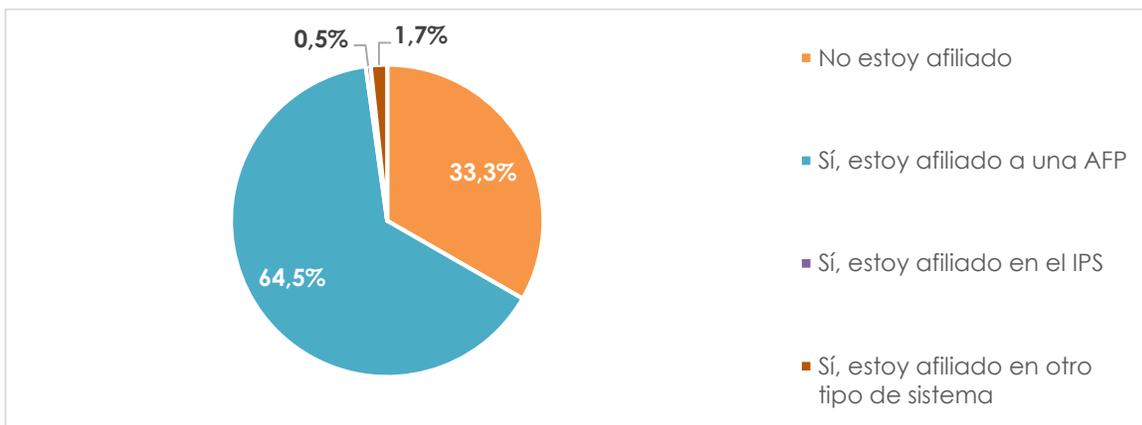
Si bien el 40% indicó que contaba con un contrato a plazo indefinido, otro 39,6% señaló que no contaba con ningún tipo de contrato formal. No obstante, el 64,5% está afiliado a una AFP.

Gráfico 3: ¿Con qué tipo de contrato cuentas para el desarrollo de tu trabajo artístico/cultural?



Fuente: Base de datos del estudio "El Escenario del Trabajador Cultural en Chile" (2014).

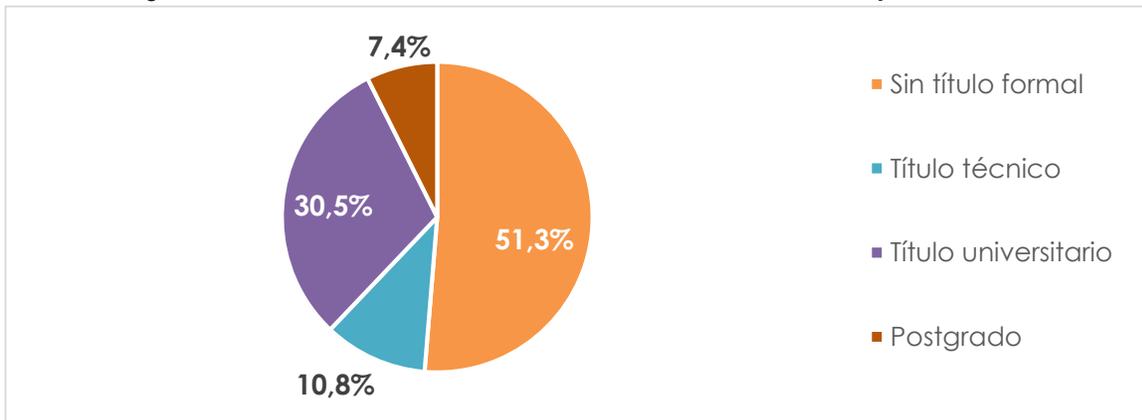
Gráfico 4: ¿Estás afiliado a algún sistema de pensiones?



Fuente: Base de datos del estudio "El Escenario del Trabajador Cultural en Chile" (2014).

Cabe señalar que el 51,3% no contaba con formación formal en el área de desempeño artístico cultural, mientras que solo un 30,5% tenía un título universitario y un 10,8% un título técnico en el área.

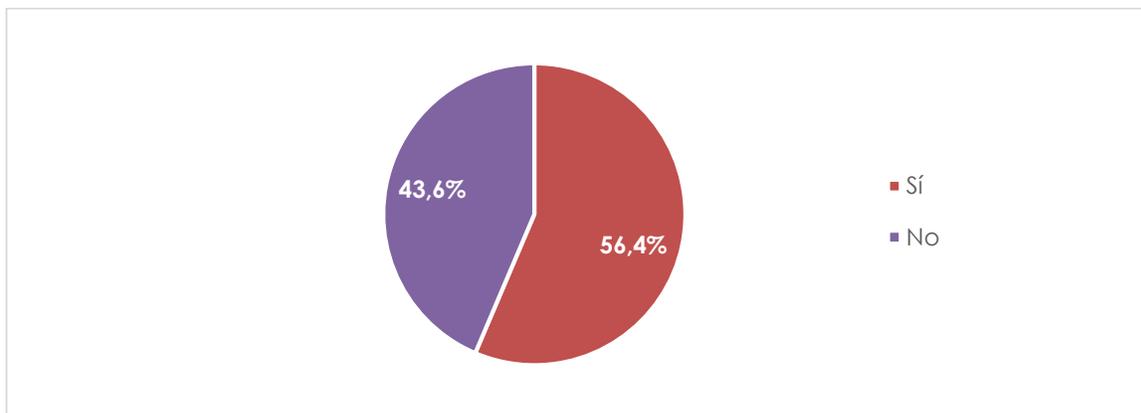
Gráfico 5: ¿Cuentas con formación FORMAL en tu área de desempeño artístico/cultural?



Fuente: Base de datos del estudio "El Escenario del Trabajador Cultural en Chile" (2014).

Por último, el 56,4% indicó que participaba o estaba asociado a alguna agrupación artística, compañía, colectivo artístico o banda.

Gráfico 6: ¿Participas, o estás asociado actualmente en alguna agrupación artística, compañía, colectivo artístico, banda, etc.?

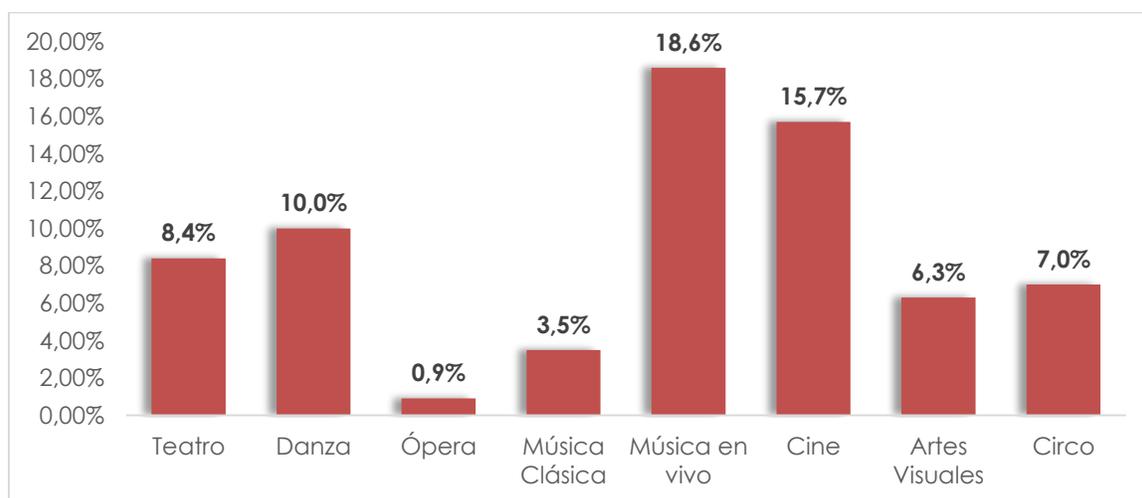


Fuente: Base de datos del estudio "El Escenario del Trabajador Cultural en Chile" (2014).

1.1. Participación cultural

Las actividades artístico-culturales que cuentan con mayor participación en la comuna de Talca son la asistencia a espectáculos de música en vivo (18,6%), el cine (15,7%) y la danza (10%).

Gráfico 7: Participación en ocho actividades artístico-culturales en los últimos doce meses, comuna de Talca, 2017²²

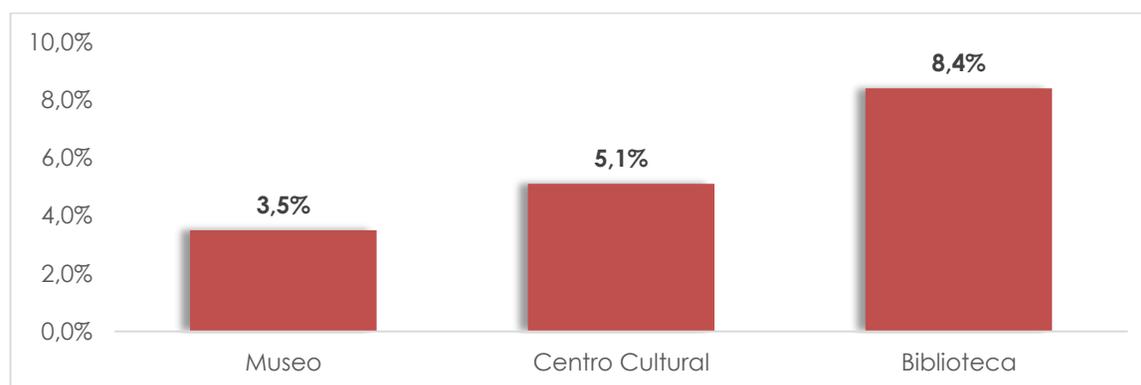


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017.

²² La muestra utilizada se basa en 370 casos de la comuna de Talca y no se proyectan para la totalidad de los habitantes. Si bien estos datos no representan al total de la población, sirven como una guía de referencia al respecto

Por otra parte, se registraron bajos porcentajes de asistencia a espacios culturales tales como museos, centros culturales y bibliotecas, siendo estas últimas las que ostentan una mayor participación (8,4%).

Gráfico 8: Asistencia a museos, centros culturales y bibliotecas en los últimos doce meses, comuna de Talca, 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de base datos de la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017.

1.2. Financiamiento cultural

Al revisar los datos sobre financiamiento de proyectos culturales y artísticos de la comuna por medio de los Fondos de Cultura durante los años 2016 a 2020, podemos señalar que los fondos con más proyectos seleccionados en la comuna han sido el Fondart Regional y el Fondo del Libro. El año 2018 fue el periodo donde más proyectos culturales de Talca recibieron financiamiento (48 en total). Sin embargo, luego de este año el número se ha reducido continuamente llegando a un total de 21 proyectos seleccionados en 2020, aunque los montos por fondo son relativamente mayores.

Tabla 3: N° de proyectos seleccionados por los Fondos de Cultura comuna de Talca, periodo 2016-2020

FONDO	2016	2017	2018	2019	2020
Fondart Nacional	3	1	6	0	1
Fondart Regional	8	9	18	12	9
Fondo del Libro	8	10	17	8	5
Fondo de la Música	5	2	7	6	3
Fondo Audiovisual	1	2	0	3	3
TOTAL	25	24	48	29	21

Fuente: Elaboración propia en base a información entregada por Mincap.

Tabla 4: Montos otorgados por los Fondos de Cultura comuna de Talca, periodo 2016-2020

FONDO	2016	2017	2018	2019	2020
Fondart Nacional	41.211.813	4.451.000	45.933.628	0	17.811.000
Fondart Regional	74.972.923	89.733.287	154.487.240	96.514.887	77.864.745
Fondo del Libro	91.485.671	82.601.664	122.266.189	46.166.504	63.253.326
Fondo de la Música	21.390.356	7.816.053	42.612.793	22.208.640	22.714.021
Fondo Audiovisual	15.983.730	31.897.284	0	40.515.411	156.388.441
TOTAL	245.044.493	216.499.288	365.299.850	205.405.442	338.031.533

Fuente: Elaboración propia en base a información entregada por Mincap.

Por otra parte, el número de proyectos adjudicados en el Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2% Cultura durante los años 2015 a 2019, presentó un alza hasta el año 2017 con un total de 22 proyectos. No obstante, desde 2018 en adelante este número disminuyó retrocediendo a un total de 15 en 2019. Cabe destacar que el monto asignado en 2018 es considerablemente más alto que el de todos los demás años debido a la adjudicación del proyecto "Cartelera y Funcionamiento Teatro Regional del Maule" de un monto total de \$ 692.000.000, la cifra más alta otorgada en todo el periodo analizado²³.

Tabla 5: N° de proyectos seleccionados y montos otorgados FNDR 2% cultura para comuna de Talca, Periodo 2015-2019

Año	Proyectos Adjudicados	Montos totales
2019	15	\$110.551.468
2018	16	\$745.611.396
2017	22	\$76.746.520
2016	14	\$46.393.678
2015	10	\$35.076.135
TOTAL	77	\$1.014.379.197

Fuente: Elaboración propia en base a información entregada por GORE Maule.

²³ Gobierno Regional del Maule.

2. DIAGNÓSTICO DEL CCM DE TALCA

En el presente capítulo se realiza un análisis de la situación actual del Centro Cultural, tanto en términos de su gestión como desde la perspectiva de las percepciones y expectativas de sus públicos, usuarios y colaboradores. De esta forma, se identificaron aspectos relativos a su infraestructura, programación, sus públicos, problemáticas y fortalezas. También se da cuenta de los resultados obtenidos en una consulta ciudadana realizada en el contexto de la elaboración de este Plan de Gestión, donde se interrogó a la comunidad talquina respecto a sus hábitos de participación cultural y sus preferencias de programación para el espacio.

Para la elaboración de este diagnóstico se utilizaron como fuentes de información documentos y datos entregados por el equipo del CCM de Talca, así como la información primaria levantada a través de entrevistas y grupos focales con agentes clave. También se levantó información cuantitativa a través de una encuesta online (consulta abierta) dirigida a la comunidad y otra específica para espacios culturales de la comuna. En total, en todas estas instancias, participaron 330 personas.

Es importante destacar también las propias percepciones que tiene el equipo del Centro Cultural en cuanto a su labor y el rol que ocupa el espacio en la ciudad. De acuerdo a sus declaraciones, el núcleo de su propuesta de valor está en el hecho de ser un espacio a escala humana, cercano a la comunidad, que está a su servicio en tanto la gestión da espacio para que la comunidad ocupe el centro sin mayores trabas, para realizar sus actividades, reuniones, desarrollar su trabajo creativo, etc. En ese sentido, es un espacio a disposición de los artistas locales, quienes retribuyen al Centro Cultural con talleres, exposiciones u otra actividad que permita alimentar su programación. También es parte de su propuesta de valor el hecho de ser un espacio céntrico y de fácil acceso, así como contar con un equipo humano comprometido con el desarrollo cultural de la comuna.

En este sentido, el espacio se diferencia de otras acciones que desarrolla la Corporación Cultural Municipal –que es la entidad de la que depende el Centro– que tienen un carácter masivo e implican grandes esfuerzos de gestión y recursos para su desarrollo. Nos referimos a eventos como la Semana de la Chilenidad, la Fiesta de la Independencia, la Fiesta de la Primavera y la Fiesta del Chancho Muerto, los que se llevan a cabo fuera del Centro Cultural y no forman parte de sus actividades. Al respecto, una de las personas que componen el Directorio de la Corporación comenta:

“En la Casa de la Cultura, va un público más particular, diferente. La Corporación es más masiva o tratamos de llegar a más gente con las acciones culturales que se realizan a través de la Corporación, por ejemplo, la Fiesta de la Primavera, la Fiesta de la Independencia son mucho más masivas. O sea, estamos hablando de la ciudad en su conjunto. En cambio, la Casa de la Cultura, tiene nichos más pequeñitos, como los artistas de distintas disciplinas” (Isabel Ortega, Miembro Directorio Corporación Cultural de Talca).

A continuación, se desarrolla el análisis de las distintas dimensiones que componen el Centro Cultural Municipal de Talca.

2.1. Infraestructura

La infraestructura del Centro Cultural cuenta con diferentes espacios que se detallan a continuación:

Primer piso:

- Recepción
- Sala de Exposiciones
- 2 salas de Taller
- Sala de Conferencias
- 3 baños
- 2 bodegas pequeñas
- sala de grabación

Segundo piso:

- 2 oficinas
- 2 baños
- cocina
- sala de reuniones
- 1 bodega pequeña

Exterior: posee además un patio que permite funcionar como anfiteatro (con buen clima) y estacionamiento, más una terraza exterior en altura.

2.2. Programación del CCM de Talca

A continuación, se presentarán los principales hallazgos del diagnóstico con relación a la programación histórica del Centro Cultural Municipal de Talca. Para ello, se analizó la información disponible en relación con todo tipo de actividad que fuese desarrollada por el espacio y contara con registro. La exposición de los datos se dividió en actividades generales y talleres.

El Centro ha sufrido variaciones importantes en su programación en los últimos años. En los inicios del espacio la programación estuvo centrada en la realización de talleres relacionados con diversas disciplinas, llegando a contar con más de cien talleristas. Sin embargo, a partir del año 2019 estos fueron trasladados a otros espacios, como la Casa de la Mujer, debiéndose redefinir el rol del espacio y sus actividades. Así lo relata la Directora Ejecutiva de la Corporación Cultural Municipal:

“Se iniciaron alianzas con instituciones para tener exposiciones permanentes. Se empezó a facilitar mucho el espacio para los creadores. Seguimos haciendo algunos talleres. Hoy día, queremos volver a potenciar lo que era la sala de grabación, pero nos falta equipamiento para habilitarla y que funcione. Nosotros hacemos mucha colaboración con otras instituciones, con ganadores de Fondart. Antes de la pandemia estábamos full ocupación, estaban pasando muchas cosas entretenidas. Pero tuvimos que cerrar y ahí nos fuimos

directamente a realizar contenido online" (Cristina Zúñiga, Directora Ejecutiva Corporación Municipal de Cultura).

En la actualidad la programación del Centro Cultural está centrada principalmente en la realización de talleres, exposiciones de artes visuales y conciertos de música. Esta programación es alimentada, sobre todo, en base a trueques que se generan con distintos agentes, desde artistas individuales que utilizan el espacio para realizar sus trabajos creativos, hasta instituciones públicas que requieren de un espacio para realizar sus actividades, pasando por distintas organizaciones comunitarias y colectivos artísticos locales que utilizan el Centro Cultural para reuniones, actividades culturales, talleres, etc.

2.2.1. Actividades

Según la revisión del registro de actividades del Centro Cultural Municipal de Talca entre los años 2015 a 2018, podemos dar cuenta que el año 2016 es el periodo donde más actividades se realizaron (107), es decir, un 48% del total durante los años mencionados. Posteriormente, este número se ha reducido a menos de la mitad y continúa en su disminución llegando a solo 37 en 2018.

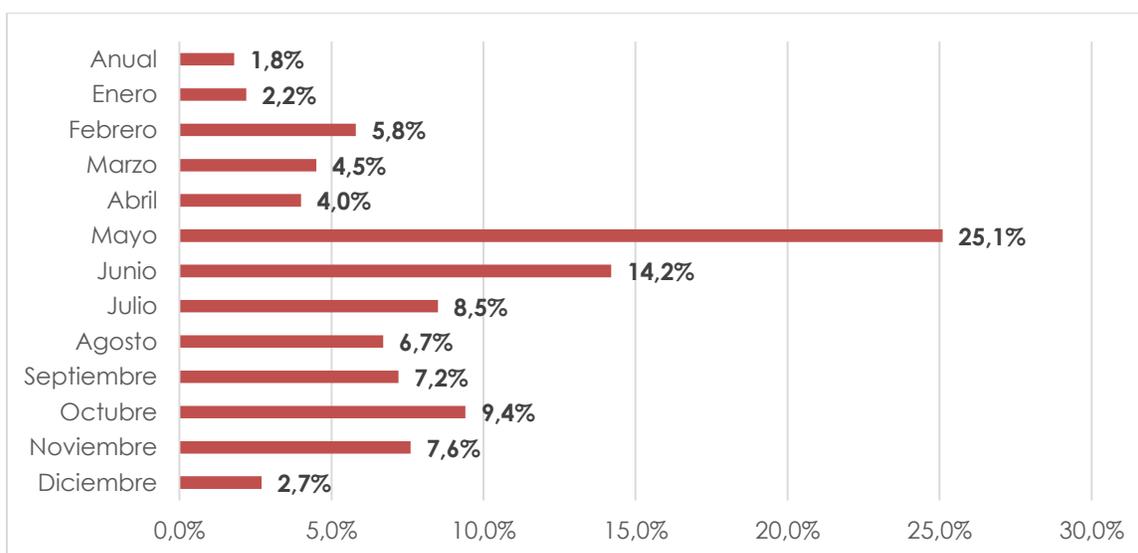
Tabla 6: N° de actividades por año

Año	N° de actividades	Porcentaje
2015	33	15%
2016	107	48%
2017	46	20%
2018	37	17%
Total	223	100%

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, al analizar los meses con mayor frecuencia de actividades durante el periodo 2015 a 2018, destaca el mes de mayo con un 25,1% de las actividades. En contraste los meses con menor desarrollo de eventos han sido enero (2,2%), diciembre (2,7%) y abril (4,0%). Además, se encuentran las actividades anuales que representan un 1,8% como es el caso del concurso Literario Stella Corvalán.

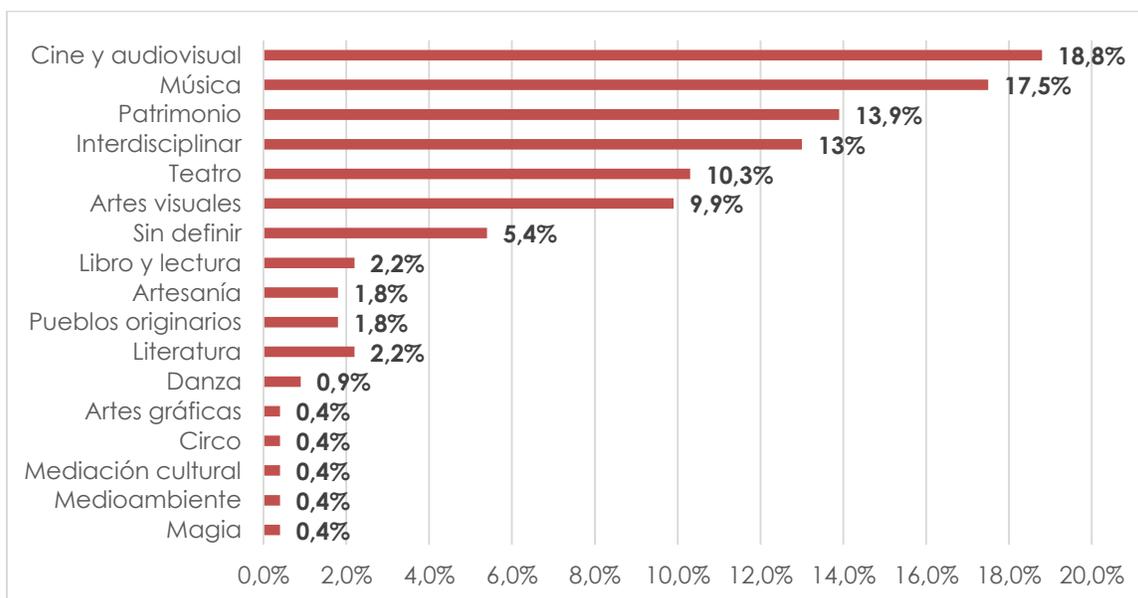
Gráfico 9: Porcentaje de actividades según mes, período 2015-2018²⁴



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el Centro Cultural Municipal de Talca.

Los ámbitos o disciplinas artísticas dominantes en el tipo de actividades del Centro Cultural Municipal de Talca han sido cine y audiovisual (18,8%), música (17,5%) y patrimonio (13,9%). En contraste, existe un reducido porcentaje de actividades que se han enfocado en ámbitos como medioambiente, mediación cultural, circo, artes gráficas y magia, todos con una representación de un 0,5% en la programación total durante los años 2015 a 2018.

Gráfico 10: Porcentaje de actividades según ámbito o disciplina, período 2015-2018

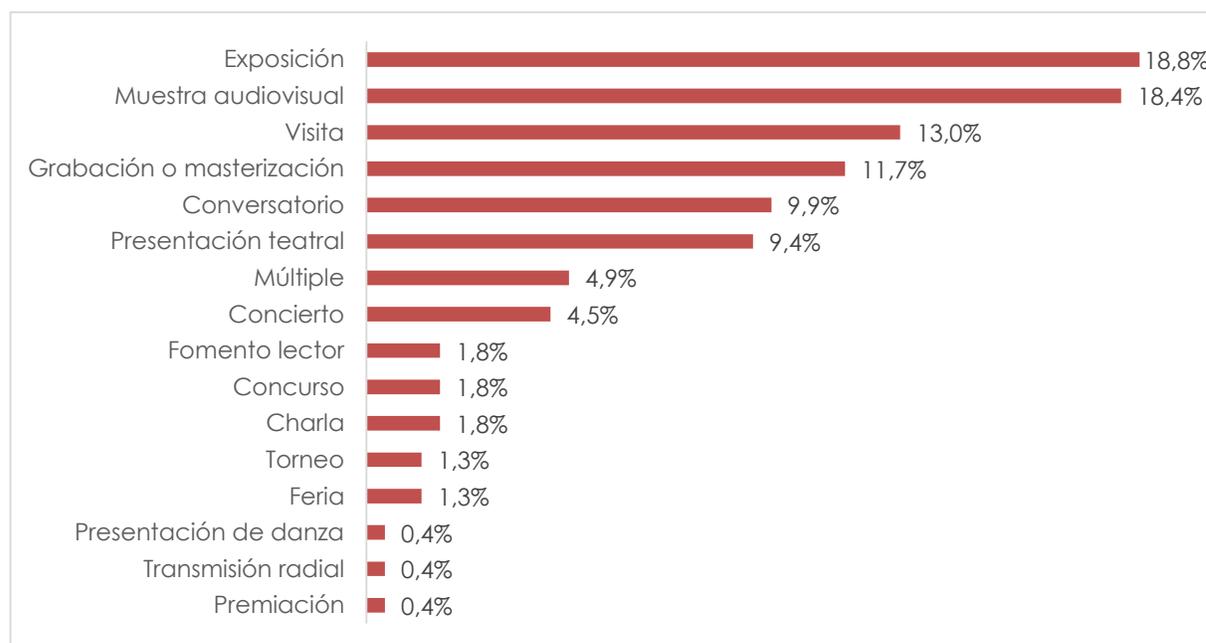


Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el CCM de Talca.

²⁴ Se incluyó solo el mes inicial de cada actividad

Por último, se observa que la mayor cantidad de actividades son exposiciones, con un 19%, seguidas de las muestras audiovisuales (o funciones de cine) que representan el 18% del total de actividades realizadas en el periodo 2015-2018. También abundan las visitas (13%), las instancias de grabación o masterización (12%), los conversatorios (10%) y las presentaciones teatrales (9%).

Gráfico 11: Porcentaje de actividades según tipo, período 2015-2018



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el CCM de Talca.

En síntesis, se vislumbra una tendencia a la reducción del número de actividades, las que suelen realizarse mayoritariamente durante los meses de mayo y junio. A su vez, se plantea un mayor énfasis en actividades ligadas a los ámbitos del cine y audiovisual, música y patrimonio. Sin embargo, se evidencia una discontinuidad en actividades enfocadas en diversos ámbitos poco desarrollados. Algo similar ocurre con el tipo de actividades, algunas se dan una única vez, mientras que otras, como las exposiciones, muestras audiovisuales, visitas e instancias de grabación o masterización son más transversales en la gestión del Centro Cultural, pero no necesariamente han sido continuas en el tiempo.

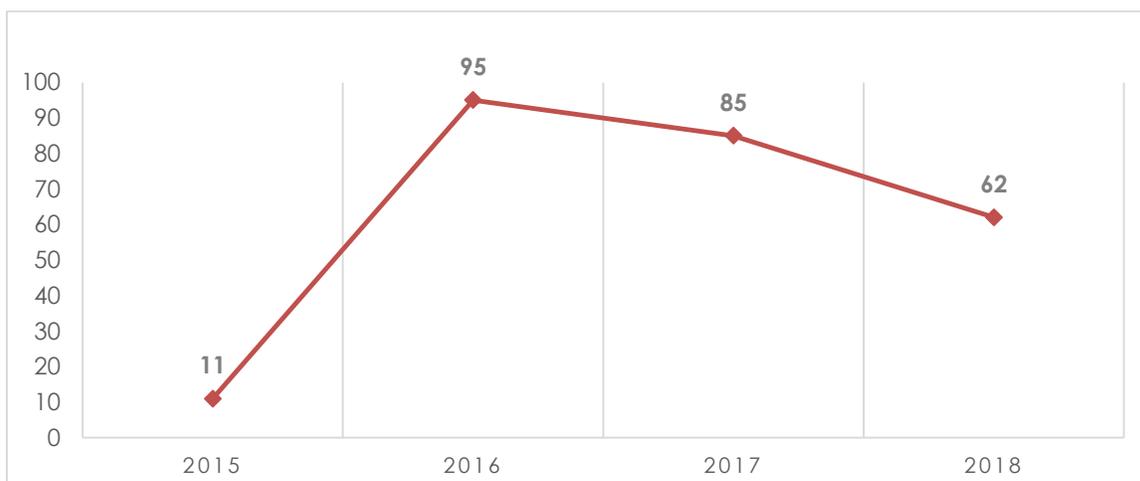
En relación con lo anterior, una entrevistada señala:

“Antes de la pandemia yo lo veía como un espacio... sí, se podría decir ‘protagonista’, porque tenía un lugar real, unas cuantas actividades. Pero no era quizás el más visible de todos, porque yo recuerdo que tenía de pronto... por ejemplo, exposiciones que duraban mucho tiempo, entonces no tenían una renovación constante, tenía conciertos, pero no tenía tantos” (Daniela Bueno, Periodista Cultural).

2.2.2. Talleres

Por otra parte, los talleres son el principal tipo de actividad desarrollada por el Centro Cultural Municipal de Talca, los cuales se enfocan en un amplio espectro de públicos. A su vez, ha existido un fuerte enfoque territorial, al desarrollar talleres enfocados con organizaciones y barrios de la comuna de Talca. No obstante, al igual que las otras actividades desarrolladas por el espacio, hubo un punto máximo en 2016, logrando desarrollar un total de 96 talleres. En los siguientes años, este número se ha reducido paulatinamente. Así, en 2018 nos encontramos con 62 talleres realizados.

Gráfico 12: Número de talleres por cada año, 2015-2018



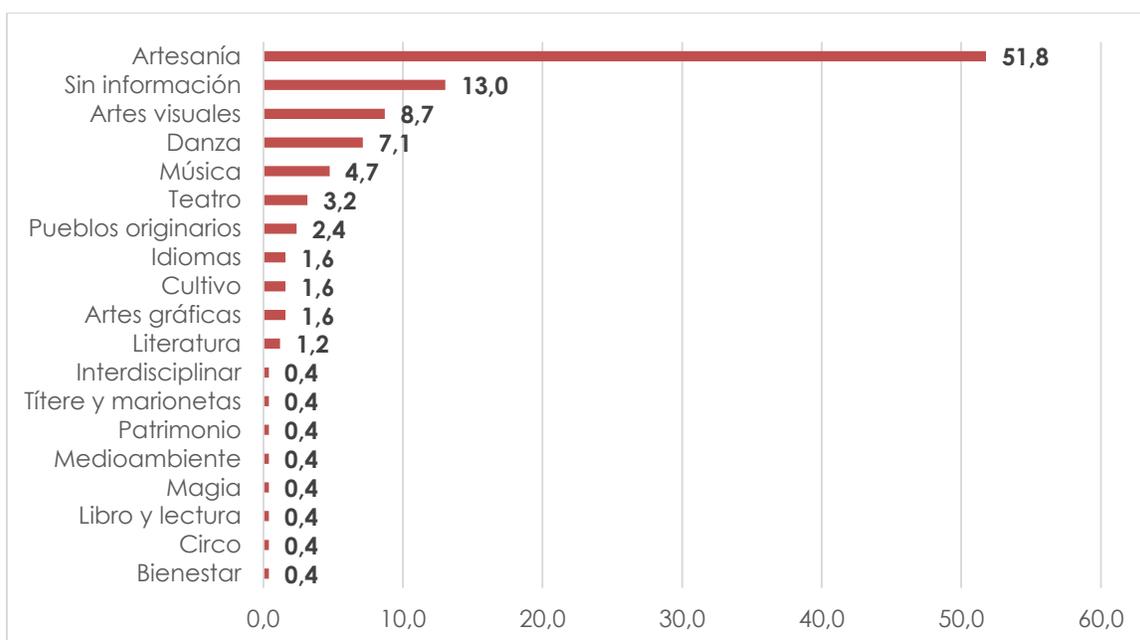
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el CCM de Talca.

Al respecto, Cristina Zúñiga, Directora Ejecutiva de la Corporación Municipal de Cultura, aclara que, durante los primeros años de funcionamiento del Centro Cultural, se realizaba una gran cantidad de talleres, muchos de los cuales fueron trasladados a la Casa de la Mujer en el año 2019.

“(…) el Centro Cultural ha pasado por cambios en el tiempo. Cuando nosotros recién lo asumimos el Centro Cultural hacía mucho taller (…) y después los talleres se fueron del Centro Cultural (…) (Cristina Zúñiga, Directora Ejecutiva Corporación Municipal de Cultura).

Respecto a los ámbitos o disciplinas artísticas, la Artesanía es por lejos la con mayor presencia en las temáticas de los talleres, representando un 51,8%. Este porcentaje podría ser mayor, en el caso de talleres con los que no se contó con información para definir el ámbito en el cual se focalizaron. Otros ámbitos o disciplinas artísticas de relevancia han sido Artes visuales (8,7%), Danza en sus distintas subdisciplinas (7,1%) y Música (4,7%). Luego se encuentran otras 14 categorías con porcentajes entre el 3,2% y 0,4% de los talleres desarrollados durante el período 2015-2018.

Gráfico 13: Porcentaje de talleres según ámbito o disciplina artística, 2015-2018



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el CCM de Talca.

En los años 2016 y 2017 los talleres se realizaban bajo dos modalidades: talleres realizados en el Centro Cultural y talleres realizados en los barrios (sedes vecinales, establecimientos educativos y otros). Los talleres realizados en el Centro se dividían en cuatro temporadas de acuerdo con las estaciones del año: talleres de verano, de otoño, de invierno y de primavera. En el año 2016 participaron un total de 830 personas en los talleres realizados durante ese año, con 563 alumnos certificados. En el 2017 el total de participantes fue de 964 personas y se certificó a 738 alumnos.

Respecto a los talleres realizados en los barrios, la cantidad de participantes asciende a 2.300 en 2016, 1.003 en 2017 y 2.046 en 2018.

Gráfico 14: Cantidad de participantes en talleres según modalidad y año



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el CCM de Talca.

Como se señaló en apartados anteriores, la diversidad de actividades y talleres es un aspecto ampliamente valorado por los/as participantes del diagnóstico, pero que, al mismo

tiempo, se percibe su disminución asociada a la falta de un presupuesto que dé sostenibilidad en el tiempo. Al respecto una entrevistada plantea:

“Hay una programación muy buena, se hacen muchísimas cosas. Por ejemplo, el concurso Stella Corvalán, talleres de pintura, actividades extraprogramáticas, como las colonias para jóvenes en verano, son muchas las cosas, los cursos de guitarra y todo con cero recurso” (Isabel Ortega, Miembro Directorio Corporación Cultural de Talca).

Además, un/a creador/a local expresa:

“Yo fui el año pasado durante dos años seguidos antes de la pandemia, había una cartelera y la trataban de mantener (...). Se veía que el sacrificio era enorme [el de las funcionarias del Centro], que trataban de mantener siempre una exposición” (grupo focal creadores/as, participante 3).

2.2.3. Programación durante la pandemia

Un aspecto que ha sido especialmente valorado por las personas consultadas para este diagnóstico ha sido la programación que ha desarrollado el Centro Cultural en el contexto de la pandemia por COVID-19. En cuanto comenzaron las restricciones sanitarias y el confinamiento, el equipo del espacio comenzó a elaborar cápsulas audiovisuales para difundir a los artistas locales y a difundir información pertinente para el sector cultural de la comuna. Los agentes locales destacan la relevancia de estas actividades culturales, como señala un/a participante del grupo focal de funcionarios/as municipales:

“Yo creo que, durante la pandemia, la Corporación de Cultura en general ha tenido un bonito rol, con el tema de este programa que yo te mencionaba: “en Talca nos quedamos en casa”, en el cual participamos como comunidad un poco con ellos. Ahora, yo sé que también están con el Teatro Regional del Maule, todos los fines de semana emitiendo programas, lo cual ha ayudado mucho también a que, en este tiempo de pandemia, la gente que está en sus casas pueda, en cierta medida, recordar la esencia del talquino, que ha reforzado también la identidad” (grupo focal funcionarios, participante 1).

Al mismo tiempo, para los/as creadores/as locales el Centro Cultural ha sido de suma relevancia para estar al tanto de medidas y concurso públicos en relación con la cultura y las artes, como también de la propia programación:

“Por ejemplo este año en todo lo que es la pandemia, ha tenido un rol súper importante, como ir también dando información acerca de lo poco cultural que hay. Por ejemplo, sale en las páginas del Centro Cultural, algunos proyectos que se pueden postular, o que hay un lanzamiento de algún libro. Yo lo veo que, a pesar de todo, está funcionando, aunque uno no pueda estar yendo para allá.” (grupo focal creadores/as, participante 6).

En esa línea es que se valora positivamente el trabajo realizado mediante las cápsulas que ponen en valor el trabajo de creadores/as locales, como plantea una entrevistada:

“Yo lo veo más bien desde el lado que un Centro Cultural Municipal también, idealmente, debería ser un espacio que estuviera al servicio de los artistas de la comuna (...). Yo siento que por ahí sería un gran aporte a la cultura, si es que ellos pudieran abrir aún más espacios. Sé que ahora último con las cápsulas lo han hecho bastante. Como dije antes, yo noté un cambio en el tiempo de pandemia porque ahora hay mucho más espacio para los artistas talquinos. Seguir potenciando eso, dar más espacio” (Daniela Bueno, Periodista Cultural).

1.1. Públicos

El equipo de trabajo del Centro Cultural vislumbra como su público objetivo a adultos mayores, niños/as, jóvenes, artistas y mujeres. También consideran un público potencial, con el que les gustaría vincularse más, a los hombres, pero su incorporación a las actividades ha sido compleja, logrando una mayor participación de mujeres que de hombres.

A continuación, se presenta una tabla con las características de los públicos del Centro Cultural Municipal de Talca según tipo, la que fue elaborada en conjunto con el equipo de trabajo del espacio.

Tabla 7: Características de los públicos del CCM de Talca según tipo.

Tipo de Público	Características
Fidelizados²⁵	<ul style="list-style-type: none"> Personas que han tenido una experiencia significativa en el espacio como, por ejemplo, algunos talleristas, profesores, asistentes a eventos, entre otros. Creadores especialmente de las artes escénicas y visuales que ensayan o exponen en el espacio.
Habituales²⁶	<ul style="list-style-type: none"> Adultos mayores, preferentemente mujeres, que utilizan el espacio para reunirse y desarrollar alguna actividad. En este punto es necesario señalar que la mayoría de ellas pertenecen a colectivos que se quedaron sin lugares físicos donde reunirse y el Centro Cultural les ofreció un sitio donde hacerlo. Escolares de enseñanza básica que visitan las exposiciones que se realizan en el espacio. Los trabajadores del espacio hacen visitas guiadas y actividades de mediación a este grupo de jóvenes.

²⁵ En este caso se pensó en personas, más que en grupos, que participan del espacio de manera permanente y tienen una relación estrecha con el lugar y sus trabajadores. La pregunta clave fue: ¿Con qué personas, que asisten al espacio, ustedes podrían pedirles un favor o algún apoyo especial en caso de una actividad específica? Esta consulta, le permitió al equipo visualizar asistentes con los que sienten confianza y cercanía. Este grupo no superó a más de 15 personas.

²⁶ En esta categoría se describen grupos de personas que asisten y participan de las actividades organizadas por el espacio de manera habitual y con los que los trabajadores tienen un vínculo cercano, es decir se conocen y mantienen un diálogo permanente.

Potenciales²⁷

- Mujeres mayores de 35 años que asisten más de una vez a las actividades realizadas en el espacio como conciertos, lanzamientos, exposiciones, entre otras. La mayoría de estas mujeres trabajan ya sea en su casa o fuera de ésta y tienen hijos ya grandes. Es decir, cuentan con tiempo para hacer actividades culturales.
- Las familias de los niños que exponen en la Sala 2 del espacio, es el grupo familiar directo el que, al asistir a ver los trabajos de sus hijos, nietos o sobrinos, conocen el espacio, su cartelera y manifiestan interés por participar.
- Escuelas y Jardines Infantiles que se ubican cercanos al espacio. Hasta la fecha con algunos de estos espacios se han realizado visitas guiadas y exposiciones con un muy buen nivel de recepción.
- Juntas de Vecinos de la comuna: si bien hasta la fecha se realizan actividades con algunas de ellas, se requiere una línea de acción más permanente para afianzar este vínculo.
- Creadores que asisten a ver exposiciones de colegas y manifiestan la necesidad de querer mostrar sus trabajos en el lugar.
- Población Migrante de la comuna: este segmento ha tenido acercamientos con el espacio, pero no de una manera planificada y sostenida en el tiempo.

No Públicos²⁸

- Jóvenes entre 12 y 18 años que tengan algún interés en materia cultural, ya sea como creador o espectador.
- Público Inclusivo, es decir personas con discapacidades, minorías de género o en situación de vulnerabilidad social.
- Sector Rural de la comuna.

Fuente: Elaboración propia a partir de jornada de trabajo con equipo del CCM de Talca.

Al analizar las actividades realizadas por el Centro Cultural entre los años 2015 y 2018, se observa que preponderan las acciones dirigidas a un público general, que corresponden al 46% del total de actividades implementadas. En segundo lugar, se encuentran las actividades dirigidas a las personas que residen en determinados barrios de la ciudad donde se llevan a cabo acciones de extensión del Centro. En tercer lugar, está el público escolar, al que se dirigieron el 8% de las actividades, seguido de los músicos con el 6%, las

²⁷ En este grupo se señalan aquellas personas que se clasifican dentro de un segmento que ha asistido al espacio una o dos veces, pero que es un público que podría frecuentar más el Centro Cultural, porque tienen intereses culturales, artísticos y asisten a otros espacios culturales de la comuna y región.

²⁸ Son aquellas personas que no asisten al espacio, que no manifiestan interés por conocer el lugar y que, por su parte, el Centro Cultural no diseña una oferta específica para ellos. En este grupo es necesario destacar que hay no públicos que pueden ser de interés del espacio, es decir tienen el deseo de acercarlos a su cartelera o bien, puede ser un público que no está dentro de las prioridades programáticas del lugar.

organizaciones comunitarias con el 5% y el público infanto-juvenil con un 4%. El resto de los grupos objetivos han contado con una o dos actividades como máximo.

Tabla 8: Cantidad y porcentaje de actividades realizadas según público objetivo, periodo 2015-2018

Público objetivo	N° actividades	%
General	203	45,8%
Barrios	127	28,7%
Escolar	37	8,4%
Músicos	26	5,9%
Organizaciones comunitarias	22	5,0%
Infanto-Juvenil	18	4,1%
Artistas	2	0,5%
Infantil	2	0,5%
Artesanos	1	0,2%
Comunidad Haitiana	1	0,2%
Familiar	1	0,2%
Jóvenes	1	0,2%
Pueblos originarios	1	0,2%
Voluntarios	1	0,2%
Total	443	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el CCM de Talca.

Una dificultad importante a la hora de analizar los públicos del Centro Cultural es que la información existente sobre los participantes a las actividades no es homogénea y se presentan lagunas importantes en diferentes áreas y períodos. Además, no existen estudios que permitan caracterizar a los públicos según edad, lugar de residencia, género, ocupación u otras variables que permitan comprender mejor el perfil de los públicos que participan en las actividades del espacio.

Por lo anterior, solo es posible tener algunas referencias respecto al flujo de personas que pasa por el Centro Cultural año a año. Un antecedente en este sentido es que el año 2015 el espacio superó los 4.000 asistentes en total. Para el año 2016, se conocen las siguientes cifras:

- El programa de visitas patrimoniales, que contó con 17 actividades, tuvo en total 436 participantes.
- A las actividades del Día del Patrimonio asistieron 150 personas.
- Las sesiones de Cine en el Barrio contaron con 1.395 espectadores en total.
- El programa Acceso a disciplinas artísticas infanto juveniles benefició a 536 niños, niñas y adolescentes.

En relación con el año 2017, se obtuvo lo siguiente:

- Se realizaron 8 visitas patrimoniales que convocaron a 360 participantes.
- A las actividades del Día del Patrimonio asistieron 87 personas.
- A las exposiciones realizadas durante todo el año en el Centro Cultural asistió un total de 3.360 personas.
- La Feria Itinerante Vinilo es Cultura contó con 500 asistentes.

Por último, para el 2018 las cifras con las que se cuenta son las siguientes:

- Para el Día del Patrimonio hubo una participación total de 119 personas.
- Un total de 2.886 personas asistieron a las exposiciones realizadas en el Centro Cultural durante el año.
- La Feria Itinerante Vinilo es Cultura contó con 380 asistentes.
- Se realizaron cuatro charlas que tuvieron un total de 125 participantes, con un promedio de 31 asistentes por cada una.
- También se realizaron cuatro conciertos que contaron con un total de 394 asistentes, con un promedio de casi 100 personas por concierto.

Si bien las actividades y talleres en su mayoría apuntan a públicos generales en la medida que no suelen presentarse categorías específicas, las personas que participaron de este diagnóstico reconocen la necesidad de fortalecer el vínculo con públicos infantiles, adolescentes y juveniles, sobre todo en el rango que va de los 13 a los 18 años. Esto, tanto desde un enfoque territorial y comunitario, como también de las comunidades escolares. Es así como en entrevistas y grupos focales surgieron propuestas al respecto, como por ejemplo lo señalado por el concejal Cherif:

“Podríamos abrir más espacios, inclusive para los establecimientos educacionales, para que se hicieran exposiciones, dentro del espacio tan reducido que existe dentro de la casa” (Julio Cherif, concejal Municipal).

Además, se destacó el interés que generan las actividades en espacios públicos, lo que eventualmente podría atraer público joven y/o adolescente, como plantea una persona que trabaja en la Municipalidad:

“Creo que hacer de repente algunas activaciones urbanas, espontáneas, ayuda muchísimo también y a los jóvenes también les gusta mucho, les gusta mucho” (grupo focal funcionarios/as municipales, participante 1).

Uno de los públicos con mayor presencia en el centro cultural, según la percepción de algunos/as participantes, son los adultos mayores:

“El Centro Cultural ha llegado a muchas personas y dentro de ellas son los adultos mayores...han sido muy acogidos por este espacio. Yo creo que ellos sí conocen el Centro Cultural” (Isabel Ortega, Miembro Directorio Corporación Cultural de Talca).

“Siempre hay gente igual, de las veces que yo he ido siempre anda gente, andan abuelitos, he visto abuelitos” (grupo focal usuarios/as, participante 1).

De esta forma, las actividades, sobre todo los talleres, parecieran estar enfocadas generalmente a este tipo de público. En esa línea es que también la anterior entrevistada

destacó la presencia del Centro Cultural Municipal en barrios de la comuna y en el sector rural.

Por último, se identificó como otro público relevante para el Centro Cultural a los artistas locales, debido al trabajo colaborativo y puesta en valor de este sector. Sin embargo, desde la perspectiva de los/as creadores/as, el Centro Cultural Municipal de Talca necesita generar una identidad o sello, escogiendo desarrollar ciertas disciplinas o públicos en específico. Al respecto, un/a participante del grupo focal de creadores expresa:

“Yo creo que un poco... el Centro Cultural Municipal como que tenga un sello ¿cachái? Ya, nosotros vamos a trabajar con los artesanos, vamos a darle full a la sala de grabación de música y vamos a trabajar con la literatura, vamos a hacer... van a ser esas nuestras fuerzas ¿cachái?” (grupo focal creadores/as, participante 1).

Desde esta perspectiva, el enfocarse en ciertas áreas podría potenciar y desarrollar de una forma más efectiva el trabajo del Centro, permitiendo dirigir los esfuerzos de manera más acotada en vez de expandir la programación sin asegurar su continuidad. Así, la especialización sería una oportunidad de ganar visibilidad.

1.1. Principales problemáticas identificadas

1.1.1. Financiamiento y presupuesto

En primer lugar, es relevante mencionar que el Centro Cultural Municipal de Talca depende directamente de la Corporación Cultural Municipal de la comuna, institución que cuenta con un presupuesto anual pero no específico del Centro Cultural.

“Hay un presupuesto, pero tiene acciones específicas. No tenemos un presupuesto para ejecutar o programar a través del área para el centro cultural. Por ejemplo, tenemos un presupuesto para la sala de grabación, tenemos un presupuesto para hacer un concurso literario nacional que se hace todos los años, tenemos un presupuesto para la sala de exposiciones... Pero son montos pequeños. (Cristina Zúñiga, Directora Ejecutiva Corporación Municipal de Cultura).

En ese contexto, es que el trueque con creadores/as locales se ha transformado en la principal forma de alimentar la cartelera, como indica una entrevistada:

“En el Centro Cultural se hacen muchas actividades, todas sin recursos. Son las personas que trabajan ahí las que se encargan de hacer talleres o de generar algún tipo de trueque” (Isabel Ortega, Miembro del Directorio de Corporación Cultural de Talca).

Al mismo tiempo, obtienen retribuciones de los/as artistas debido al apoyo que el espacio les da para postulaciones a los Fondos de Cultura del Mincap por medio de cartas de apoyo. Es decir, el espacio también funciona como espacio para desarrollar o exhibir

proyectos que son financiados por dichos fondos. Además, el Centro Cultural a veces postula a fondos públicos mediante la autorización de la Ilustre Municipalidad de Talca, generalmente asociados al programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

En relación con lo anterior, un tema planteado recurrentemente tanto por participantes de entrevistas como de grupos focales fue la percepción de que existe una falta de presupuesto relevante, lo que limitaría el desarrollo y alcance de la programación del Centro Cultural Municipal de Talca. En ese sentido, es constante la valoración de los esfuerzos del equipo del Centro Cultural, los que son continuamente destacados considerando la falta de recursos presente. Es así como se percibe una variedad de actividades y, sobre todo, talleres disponibles para la comunidad, aunque estos esfuerzos no cuenten con el soporte financiero adecuado. Al respecto, una entrevistada señaló que esta falta de presupuesto se relaciona con la poca autonomía del espacio, como también del desconocimiento de las autoridades respecto al trabajo desarrollado:

“(…) mientras las personas no lo vean o no lo sientan necesario, no van a invertir en algo que no conocen. El hecho de no conocer, de no interesarse en ver lo que realmente pasa, qué es lo que se hace ahí” (Isabel Ortega, Miembro del Directorio de Corporación Cultural de Talca).

En esa línea, otro entrevistado señaló:

“Nunca se ha medido que con la Casa de la Cultura se pueden hacer un montón de talleres y potenciar actividades tan importantes como el concurso Stella Corvalán. Creo que falta visión política en eso” (Julio Cherif, concejal Municipal).

Por otra parte, desde la perspectiva de creadores y creadoras de la comuna de Talca, si bien existe un ímpetu por desarrollar actividades, esta falta de presupuesto limita las posibilidades y no permite avanzar en el trabajo colaborativo ni tampoco potenciar la programación. En este sentido, un participante del grupo focal de creadores y creadoras señala:

“Entonces, por lo tanto, todas (...) son acciones que tienen que ver, primero, con la muy buena utilización de los recursos humanos que tiene, pero con muy pocos recursos económicos. Entonces, donde todos nosotros teníamos que poner nuestras propias voluntades, trabajar sin que te paguen, generar convenios, postular proyectos en conjunto y yo creo que ese es el freno que tiene, por lo tanto, yo creo que (...) no cumple el objetivo con el que fue creado” (grupo focal creadores/as, participante 7).

Lo anteriormente señalado fue una de las ideas más relevantes y de consenso general entre los y las participantes del grupo focal. La falta de presupuesto se torna como una dificultad que no solo afecta al espacio por sí mismo, sino al colectivo de agentes creativos que se vinculan con éste, en la medida que su trabajo y colaboración no es retribuida adecuadamente. La precarización, por tanto, se extiende a todo el entramado de agentes que deciden ser parte de los proyectos del Centro Cultural Municipal de Talca.

Pero la falta de presupuesto no solo ha implicado un debilitamiento o limitación para la programación y trabajo colaborativo con agentes culturales, sino también la suspensión de servicios y actividades que resultaban relevantes para la comunidad. Al respecto, un entrevistado señaló:

"Algo que me pareció muy negativo, que por falta de recursos no siga funcionando el estudio [de grabación], ya que se sacó al ingeniero en sonido por falta de recursos. Ese es un espacio espectacular, especialmente para apoyar a tanto talento que tenemos en la región y comuna. En lo personal me dolió mucho" (Julio Cherif, concejal Municipal).

El hecho de que se suspendiera el uso de la sala de grabación también fue un aspecto relevante señalado por los/as creadores/as, como indica la siguiente cita:

"Las personas son una cuestión fundamental y, lo otro, es que hay recursos... Por ejemplo, hay una sala de música que no se ocupa. Yo creo que en el fondo es una labor importante porque entrega un espacio que antes a lo mejor no existía. Pero que, si no hay lucas, eso siempre va a ser así po', y yo creo que siempre el proyecto Centro Cultural Municipal tiene que apuntar al desarrollo de la comunidad municipal, en el fondo no se puede quedar en las buenas voluntades de las personas que trabajan, sino que también en un proyecto concreto y de peso" (grupo focal creadores/as, participante 2).

De esta forma se devela que existen recursos que son relevantes para la comunidad de creadores/as vinculada con el Centro Cultural Municipal de Talca, pero que están siendo desaprovechados. El estudio de grabación no solo se ve como un espacio que apoya la creación de artistas locales, sino como una oportunidad de vinculación con la comunidad talquina, particularmente niños y jóvenes. Con relación a lo anterior, un/a participante señala:

"Yo siempre encontraba un espacio vacío, digamos. Cómo un espacio muy lindo, pero vacío. Y (...) bueno, me acuerdo de que en algún tiempo había unos telares que había muchas cosas pasando... Estaba la sala con telares, estaba la sala (...) donde se grababa sonido, había gente ensayando... Yo creo que un centro cultural no puede ser así, tiene que tener como ¡vida! Tiene que ocuparse hasta cada rincón del centro cultural, en hacer cosas, en que la gente 'se ocupe', digamos. Y que si se ensucia porque se ocupa ¡se ensucia no más!" (grupo focal creadores/as, participante 1).

De esta forma, se vislumbran dificultades asociadas a la escasez de recursos, las que repercuten en distintos niveles en la comunidad asociada al Centro Cultural Municipal. Una idea consensuada desde los/as participantes del grupo focal de creadores/as locales, es que existe un desequilibrio entre la importancia y recursos que la Corporación Cultural –y la Municipalidad– otorga a los eventos masivos que organiza y aquellos que recibe el Centro Cultural.

Sin embargo, más allá de las debilidades identificadas en relación con el presupuesto del espacio, los/as participantes del diagnóstico valoraron ampliamente el trabajo a escala humana y los esfuerzos empleados por las funcionarias a cargo –lo que se profundizará en

el apartado "Aspectos positivos relevados por la comunidad"–, considerándose necesario un mayor apoyo de las autoridades y el Gobierno Local para potenciar esta gestión:

"Yo creo que la autoridad competente tiene que poner de su parte y apoyar al Centro Cultural y a la Corporación en sí. Con esto no digo que no se le dé, pero creo que se le debe dar mayor importancia y visibilizar más los que se hace ahí" (Isabel Ortega, Miembro del Directorio de Corporación Cultural de Talca).

"Lo digo abiertamente a la autoridad local, porque al no cuidar sus espacios culturales como el Centro Cultural y la Biblioteca, está quedando fuera no sólo la ciudadanía, sino que la comunidad artística de Talca" (grupo focal creadores/as, participante 4).

1.1.2. Difusión

Otra problemática identificada reiteradamente, tanto en las entrevistas como grupos focales, es la poca difusión y visibilidad de la programación del Centro Cultural Municipal de Talca. Ello se debe a que las comunicaciones están centralizadas en el Municipio y la Corporación Cultural no cuenta con un área propia de comunicaciones ni con una página web autónoma, únicamente manejan una Fan page en la red social Facebook. Esta centralización de las comunicaciones a nivel municipal dificulta la difusión de las actividades por los canales oficiales y la emisión de comunicados a la prensa a tiempo. Las estrategias de comunicación que utiliza el Centro se basan en los siguientes canales:

- Llamadas telefónicas y envío de mensajes de WhatsApp a contactos disponibles en base de datos de la institución.
- Programa de radio en el que participa uno de los gestores del espacio.
- Redes sociales personales del equipo.
- Fan page de Facebook de la Corporación Cultural.
- Agentes clave territoriales.
- Cartelera fuera del Centro Cultural (paloma).
- Canales de la Seremi de Culturas.
- Envío de correos electrónicos.
- Difusión focalizada a organizaciones relacionadas con el público objetivo de la actividad.
- Medios de comunicación locales.
- Canales municipales.

Debido a estas dificultades comunicacionales, se percibe un desconocimiento generalizado del espacio y su programación, lo que tendría como base una débil presencia en medios de comunicación y redes sociales, como también por falta de actividades. Al respecto, los participantes de los grupos focales señalan:

"Y lo más importante, estaba pensando en la página web. Es muy importante estar en las redes, porque el Centro Cultural está muerto en este momento. Al echarlo a andar y estar en las redes, que la gente lo siga, poner las obras por las redes, porque hay muchos jóvenes que hoy en día están en el celular y si tienen recursos

y eso lo echan a andar, tener una página bonita, atractiva y que ahí mantenga una cartelera activa con música, danza, artesanía" (grupo focal creadores/as, participante 5).

"La gente aquí en Talca escucha bastante radio, la Radio Paloma y la Universidad de Talca. El talquino escucha radio, tal vez pueden colocar un aviso en la radio y también las redes sociales para los jóvenes. Si pretenden, a lo mejor, llegar a los jóvenes ellos no utilizan Facebook, utilizan Instagram (...). A lo mejor hacer, por ejemplo, un canal de YouTube" (grupo focal usuarios/as, participante 1).

No obstante, desde la perspectiva de una periodista cultural entrevistada, no solo es necesario reforzar la comunicación con los públicos por medio de las redes sociales y el sitio web, sino también generar un trabajo fluido y más estrecho con medios de comunicación:

"(...) me parece que para llegar a nuevos públicos es necesario algo más que solo comentarlo por Facebook o por Instagram, me pareció siempre que era necesario llegar mejor a los medios de comunicación, quizás por medio de un comunicado a los distintos medios. Me hubiese gustado que nos enviaran... ahora ya no está el diario, pero uno esperaría que esos comunicados llegaran a los otros medios de la región. Bueno, en el fondo eso no pasaba mucho, pasaba de repente y yo recuerdo que había como un... que era medio problemático, como que llegaban los comunicados a veces, pero con poco tiempo de anticipación" (Daniela Bueno, Periodista Cultural).

Con el fin de indagar con mayor profundidad en esta relación entre el Centro Cultural y los medios de comunicación, se elaboró un cuestionario específico dirigido a estos el que fue enviado personalmente. Sin embargo, no se obtuvo ninguna respuesta.

Cabe señalar que para algunos/as participantes de este diagnóstico la falta de difusión se vincularía estrechamente con la escasez de recursos del espacio, como indica una entrevistada:

"Yo creo que el Centro Cultural no tenga la difusión que corresponde y que no tenga la llegada que debería tener y porque es autosustentable y no tiene los recursos que tienen otros espacios de la comuna" (Isabel Ortega, Miembro Directorio Corporación Cultural de Talca).

Esta falta de canales de difusión oportunos e independientes implica que las actividades muchas veces terminan difundándose por las redes sociales personales del equipo de gestión del espacio y de los agentes ligados a él.

"La difusión es muy poca, nada. O sea, las personas que trabajan acá ocupan sus redes y todos nos preocupamos de compartir la información, los que estamos insertos o nos interesa, pero francamente en eso de la difusión está muy por debajo" (Isabel Ortega, Miembro Directorio Corporación Cultural de Talca).

En esa línea, resulta interesante el hecho de que exista un grupo de personas que participan activamente y conocen las actividades del Centro Cultural, pero, al mismo tiempo, perciben que a nivel comunal es necesario reforzar la difusión. Al respecto una participante indica:

“Claro, yo puedo decir que yo, ya como ciudadana talquina, efectivamente tengo mucha gente que sí conoce el Centro Cultural, que sí le gusta mucho el tema del arte, que va. Pero también sé que, efectivamente, hay otra parte de la población la cual quizás no tiene conocimiento de que existe” (grupo focal funcionarios/as, participante 1).

Por otra parte, desde la perspectiva de los/as participantes del grupo focal de funcionarios/as municipales, es importante potenciar la relación del Centro Cultural Municipal de Talca con el turismo comunal. Esto, vendría a ser un nicho que apoye la difusión y una mayor presencia de públicos transitorios como los turistas, ya que este público no estaría participando:

“Yo lo veo por el lado turístico, en donde constantemente los hostales nos están solicitando información [de actividades turísticas y culturales]. Nosotros contamos con la base de datos de todos los hostales, de todos los hoteles que hay en la comunidad, son muchos. Entonces también puede ayudar a que el turista también, que está deseoso de tener actividades, pueda participar” (grupo focal funcionarios/as, participante 1).

De este modo, emerge como idea el potenciar la comunicación y el trabajo colaborativo entre distintos departamentos municipales, lo que podría ser beneficios tanto para el turismo como el desarrollo de la cultura y las artes de la comuna, entre otras áreas.

1.1.3. Vinculación

Otro tema que resulta relevante para los/as participantes de este diagnóstico es reforzar tanto la vinculación del Centro Cultural Municipal de Talca con los distintos departamentos municipales de la comuna, como también con otros espacios culturales e instituciones. Para algunas personas que participaron del diagnóstico, el Centro Cultural tiene una debilidad en este sentido y, por tanto, es necesario realizar distintas acciones que permitan apoyar y mejorar su vinculación con el entorno:

“El Centro Cultural tiene muy poca cercanía con otras instituciones, yo creo que muy poca, ellos trabajan solos” (Isabel Ortega, Miembro Directorio Corporación Cultural de Talca).

Además, desde la perspectiva de funcionarios/as municipales, la vinculación entre departamentos se da únicamente en casos puntuales, por lo que debería ser reforzada, como señala un/a participante del diagnóstico:

“Nosotros nos relacionamos cuando necesitamos en realidad, cuando queremos hacer alguna actividad con la comunidad, nos ponemos en contacto y lo realizamos po'. Vemos qué cosas podemos ahí cooperar cada uno y se realiza” (grupo focal funcionarios/as, participante 2).

No obstante, algunos/as participantes del grupo focal de funcionarios/as, reconocen la vinculación del Centro Cultural con algunas instituciones del ámbito universitario:

“Como usuaria del Centro Cultural yo lo evaluo bien porque cada cierto tiempo se están haciendo actividades. Bueno, se hacían actividades para la comunidad.

Se relacionaban mucho, por ejemplo, con los emprendimientos nuevos de la Universidad de Talca, de la Universidad Católica del Maule. Cuando queríamos presentar evidencias de los fondos medioambientales o de algún fondo concursable, el Centro Cultural siempre estaba presente ahí en todas esas actividades" (grupo focal funcionarios/as, participante 2).

También la percepción del equipo de trabajo del Centro Cultural es que existe una buena vinculación con la comunidad. De hecho, la fortaleza de su gestión es lograr desarrollar una programación anual sin recursos y en base a un trabajo mancomunado con distintas instituciones y organizaciones de la comuna. Para ellos, sus vinculaciones clave son:

- La Universidad Autónoma (tienen un convenio con la Licenciatura en Artes para que utilicen la sala de exposiciones del Centro para exponer las obras de sus alumnos).
- El Liceo de Cultura y Difusión Artística (realizan talleres y exposiciones en el espacio).
- La Agrupación de Folklore de Talca (utilizan el espacio para reuniones y ensayos).
- Compañía de Teatro Al Margen (apoyan la difusión de actividades del Centro y desarrollan actividades en conjunto).
- Oficina Municipal del Adulto Mayor (realizan talleres en el Centro).
- Unidad de Medioambiente de la Municipalidad.
- Teatro Regional del Maule (el Centro les cede espacios de ensayo para sus artistas y el TRM les provee financiamiento y apoyo para sus actividades).
- Escuela Carlos Salinas.
- Colectivos artísticos que utilizan el espacio: grupo de poesía, grupo de artesanas, dúo de música, grupo de adultos mayores, grupo de pintoras.

De acuerdo con lo comentado por una profesora que se vincula con el espacio, esta cooperación ha sido importante para sus alumnos:

"(...) nosotros como educadores en el colegio privilegamos también distintos espacios de aprendizaje, no solamente dentro del aula, entonces la oportunidad que tenemos de llevarlos al Centro Cultural a las actividades que nos dan o nos invitan es una oportunidad para nosotros y he llevado niños, por ejemplo, de cuarto básico, de primero básico y grupos de distintas edades (...) a ver las exposiciones y compartir experiencias" (grupo focal usuarios/as, participante 1).

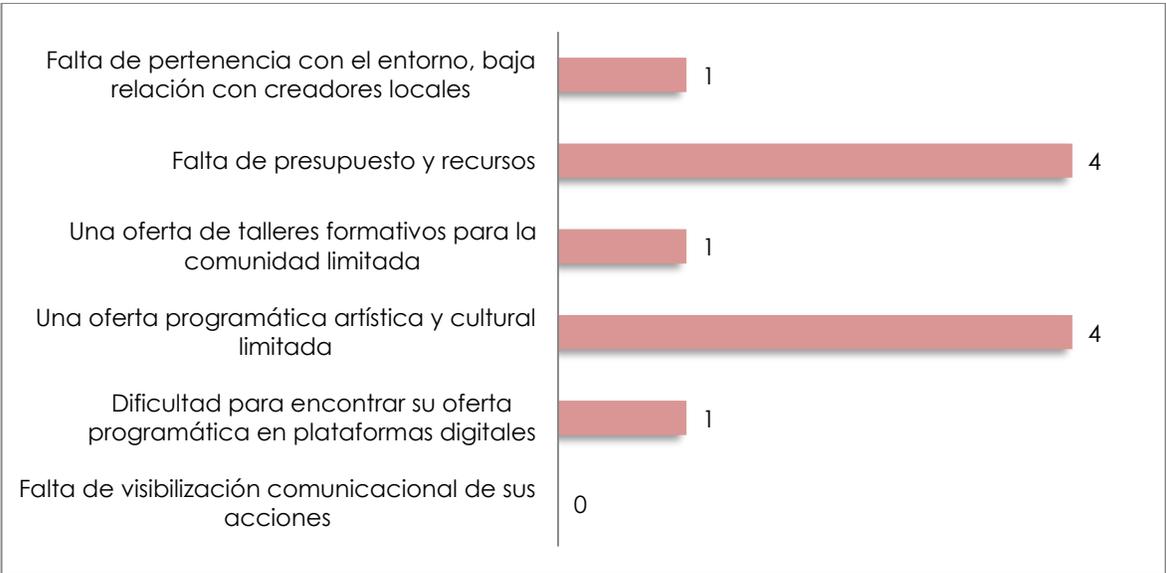
De hecho, ella plantea que la falta de vinculación con otros establecimientos educativos tiene relación más con la desidia de estos últimos, más que con un problema de gestión del Centro Cultural:

"A lo mejor falta un Poquito Que Las Escuelas Se Acerquen, (...) No Sé, Yo Creo Que No Es Que El Centro Cultural no se difunda en sí mismo, sino que las escuelas no (...) se dedican a buscar redes de apoyo. No creo que sea un tema del Centro Cultural porque siempre hay gente, entonces siempre hay cosas que hacen. Lo veo más que de las propias escuelas les falta más valorar el tema del arte y la cultura" (grupo focal usuarios/as, participante 1).

Para finalizar, es relevante incorporar las percepciones de los representantes de otros espacios culturales de la comuna, quienes fueron consultados a través de una breve encuesta que fue respondida por seis entidades. Ante la pregunta respecto a las principales

dificultades del espacio para su desarrollo a nivel local, cuatro de ellas seleccionaron la falta de presupuesto y recursos, y otras cuatro el hecho de tener una oferta programática artística y cultural limitada. En tanto, hubo dos alternativas que tuvieron solo una mención: la dificultad para encontrar su oferta programática en plataformas digitales, y una oferta de talleres formativos para la comunidad limitada. Además, una persona agregó espontáneamente la falta de pertenencia con el entorno y baja relación con creadores locales. La falta de visibilización comunicacional de sus acciones no fue relevada por ninguno de los consultados.

Gráfico 15: Principales dificultades del espacio para su desarrollo a nivel local



Fuente: Encuesta dirigida a espacios culturales de Talca.

1.2. Aspectos positivos relevados por la comunidad

A pesar de los problemas identificados, los/as participantes del diagnóstico hicieron diversas observaciones positivas en relación con distintos aspectos del Centro Cultural Municipal de Talca. Un tema ampliamente valorado es el compromiso, perspectiva y trabajo a escala humana del equipo del Centro Cultural:

“Las personas que trabajan ahí, ellas realmente tienen una mentalidad notable y una proyección de trabajo que hace que, a las finales, igual no bajen los brazos y con lo poco y nada que tienen, igual generan cosas” (Isabel Ortega, Miembro Directorio Corporación Cultural de Talca).

“Es que desde que se inauguró la Casa, el personal que ahí trabaja es bastante visionario y receptivo. Yo las veces que he pedido apoyo en alguna gestión me la han ofrecido sin inconveniente alguno” (Julio Cherif, concejal Municipal).

“(…) con las personas que yo he conversado, (…) sí tienen llegada a la gente y sí te invitan y se siente como grato. (…) creo que son gratas las personas que están ahí, te hacen sentir no que vas de visita, sino que eres como parte” (grupo focal usuarios/as, participante 2).

Otro punto relevante, es que existe una percepción positiva acerca de la disposición y apoyo del Centro Cultural Municipal de Talca respecto al trabajo de creadores/as y agentes culturales locales. Los/as creadores/as consultados en el grupo focal valoraron ampliamente acciones tales como la cesión de espacios para ensayos u otras actividades relevantes para su quehacer cultural, como señala uno/a de las participantes:

“Bueno con nosotros en el Centro Cultural han sido maravillosos, porque a pesar de que nosotros pintamos cada uno en sus casas, tenemos nuestros talleres, pero ese lugar nos dio la posibilidad de hacer un grupo de creación. Empezamos a tener conversatorios muy interesantes, hacer nuestra primera crea – pintura, nuestra tendencia, la ‘crea – pintura’ en papeleta y también promovíamos esta obra” (grupo focal creadores/as, participante 3).

En ese sentido, se da cuenta del relevante rol del espacio en cuanto a la puesta en valor del trabajo de los/as creadores/as locales, en la medida que existe una continua vinculación y colaboración con la comunidad artística de la comuna. Al respecto, una entrevistada indica:

“El hecho de generar espacios es muy beneficioso para todos. El hecho de crear fuentes laborales también es muy importante, es una ganancia tremenda para las personas. Nosotros hemos podido conocer gente y hacer cosas juntos” (Isabel Ortega, Miembro Directorio Corporación Cultural de Talca).

Al mismo tiempo, la infraestructura del Centro Cultural es destacada como un punto a favor y un posible recurso para futuras actividades que debiese ser aprovechado, como plantea un/a creador/a local:

“A mí me parece que la arquitectura del Centro Cultural es maravillosa, y si hubiera dinero y recursos, el patio que tiene es un lugar que trabajado podría ser un muy lindo lugar para hacer teatro, para hacer música (...). Incluso tiene unas condiciones naturales medias acústicas (...). Eso trabajado yo creo que sería muy, muy bien utilizado” (grupo focal creadores/as, participante 7).

En definitiva, el Centro Cultural Municipal de Talca cuenta con una serie de fortalezas, tanto en su equipo de trabajo como en su infraestructura y en la relación que desarrolla con los agentes culturales locales, entre otros.

En cuanto a su programación y actividades, los/as participantes valoraron aspectos como el trabajo con la comunidad escolar de la comuna, las exposiciones realizadas en el espacio y el apoyo al bienestar de los adultos mayores. Respecto a este último punto, un/a creador/a señala:

“Siempre es un lugar muy acogedor, es muy grato trabajar ahí. (...) al final el grupo se está como haciendo de gente más mayor, entonces es muy bonito trabajar en esa compañía, y vamos supliendo otras, otras cosas que van pasando las personas mayores por” (grupo focal creadores/as, participante 6).

Para la comunidad escolar también ha sido positivo integrar al Centro Cultural en los procesos de enseñanza, existiendo una buena compenetración en el desarrollo de los contenidos que ambas instituciones trabajan:

“Yo creo que [los contenidos] están bien bonitos y se vinculan con lo que nosotras estamos trabajando con los niños, por lo menos con los aprendizajes y los objetivos fundamentales que son los que vamos viendo por años y hay hartas cosas que sí están súper alineadas” (grupo focal usuarios/as, participante 1).

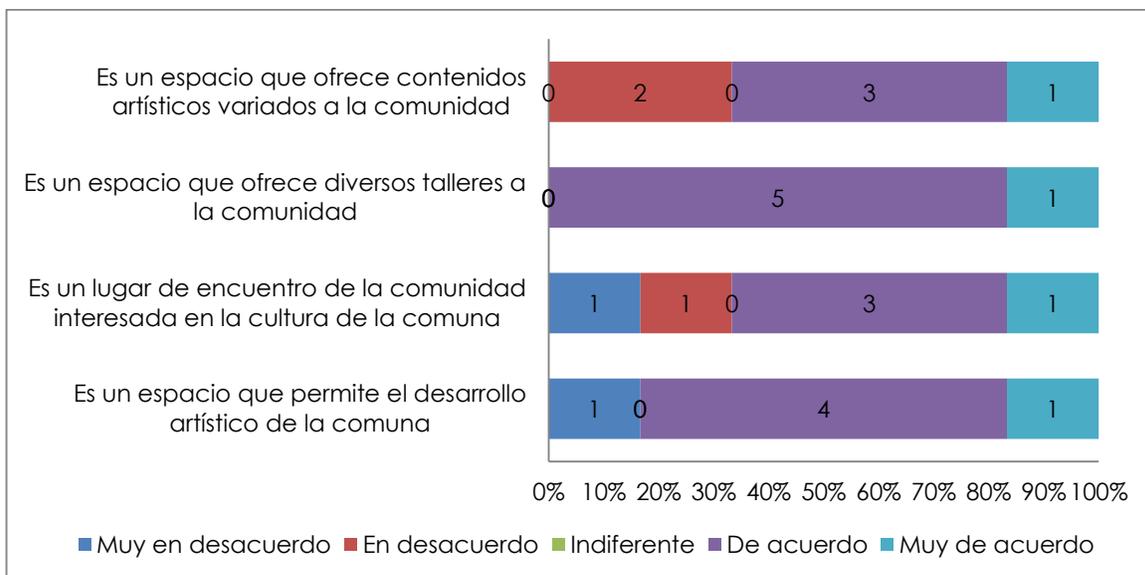
A su vez, se valora la variedad de la oferta programática, sobre todo en cuanto a actividades formativas como los talleres. Al respecto, un entrevistado indica:

“Yo me vinculaba fuertemente antes de la pandemia, asistiendo a muchas actividades, exposiciones y trabajo de talleres, era hermoso ver los talleres de guitarra, de arte, teatro, danza, que se hacían sin tantos recursos lamentablemente. Pero ver la participación de la comunidad talquina, uno veía tanta gente distinta, niños, jóvenes, adultos mayores, todos muy activos y felices siendo parte de esas actividades. Algo emocionante” (Julio Cherif, concejal Municipal).

Es así como los talleres son identificados como una fortaleza de la programación del Centro Cultural Municipal, cumpliendo un rol relevante en términos de bienestar y educación artística en la comunidad local.

Lo anterior también es relevado por los centros culturales consultados mediante una encuesta, ya que las seis entidades que respondieron la consulta están de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación de que es un espacio que ofrece diversos talleres a la comunidad. También existe un cierto acuerdo en que es un espacio que permite el desarrollo artístico de la comunidad, aunque una persona respondió estar en desacuerdo con ello. El resto de las afirmaciones tienen respuestas disímiles que demuestran percepciones distintas en relación con el Centro Cultural dependiendo del espacio del que se trate, siendo unas más positivas y otras más críticas a su rol.

Gráfico 16: Percepciones en torno al aporte del CCM de Talca al desarrollo cultural de la comuna



Fuente: Encuesta dirigida a espacios culturales de Talca.

1.3. Preferencias de programación para el CCM de Talca

Como parte del proceso de diagnóstico y el levantamiento de propuestas para la elaboración del Plan de Gestión del CCM de Talca, se aplicó una encuesta descriptiva online, cuya población objetivo fueron las y los habitantes de la comuna de Talca mayores de 14 años. Debido a la contingencia actual y los recursos para el estudio, se optó por una estrategia de muestreo no probabilístico, que no permite calcular margen de error ni realizar pruebas de inferencia estadística. Por esta razón, los análisis presentados corresponden a las personas que participaron del estudio y no se pueden extrapolar a otros grupos humanos. Sin embargo, los resultados sirven para observar la preferencia y comportamiento de un grupo en particular de personas interesadas en el espacio.

La encuesta se aplicó entre el 1 de enero y el 15 de febrero del 2021. La técnica utilizada correspondió a la auto aplicación a través de la plataforma Survey Monkey, mediante invitación a correos electrónicos y difusión en redes sociales desde la Municipalidad de Talca.

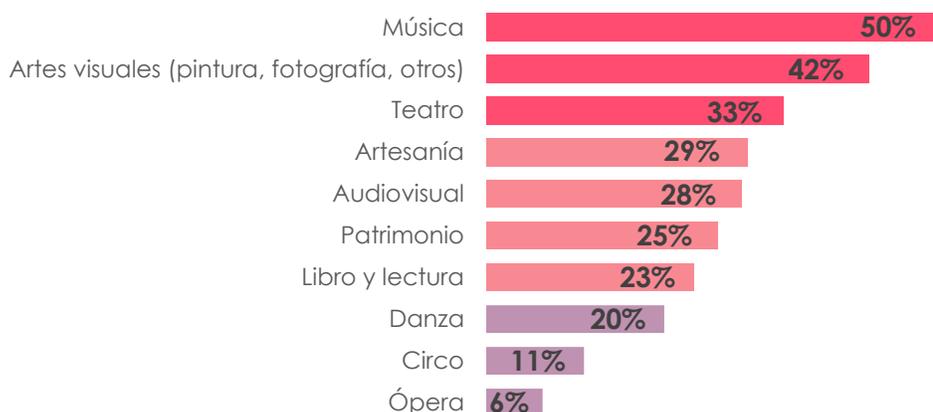
En total se auto aplicaron 307 encuestas válidas, en un instrumento de 14 preguntas de participación voluntaria. El 63% de las personas que respondieron la encuesta son mujeres, un 35% hombres y un 2% declaran identificarse con otro sexo. Respecto a la edad, la mayoría son adultos o adultos jóvenes (30 a 49 años), sumando un 59% del total. Los jóvenes (de 14 a 29 años) representan el 21%, mientras que los mayores de 50 el 20%.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

1.3.1. Preferencias de programación

Al preguntar por las tres disciplinas culturales y artísticas de mayor interés, la música se posiciona como la primera preferencia con un 50%. La segunda con más menciones es artes visuales (42%) y la tercera teatro (33%). A estas les siguen las disciplinas de artesanía (29%), audiovisual (28%), patrimonio (25%) y libro y lectura (23%). Las que obtuvieron menos menciones fueron danza con un 20% de las preferencias, circo con un 11% y ópera con un 6%.

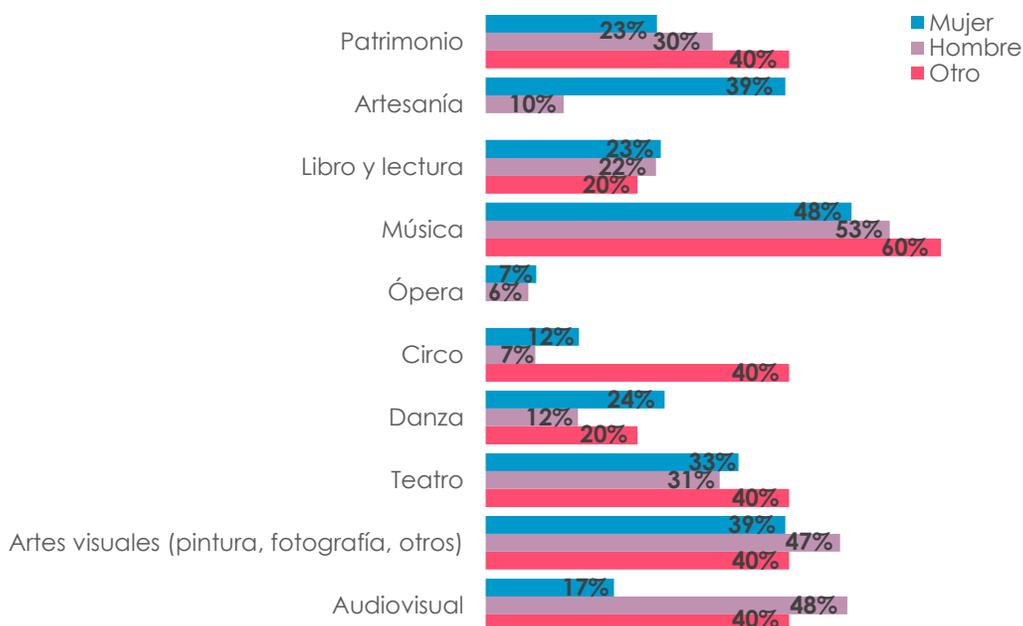
Gráfico 17: Principales disciplinas de preferencias



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Si observamos las preferencias según sexo del encuestado/a, vemos que las mujeres optan mayormente por la música (48%), las artes visuales (39%) y la artesanía (39%). Por su parte, los hombres prefieren la música (53%), el audiovisual (48%) y las artes visuales (47%).

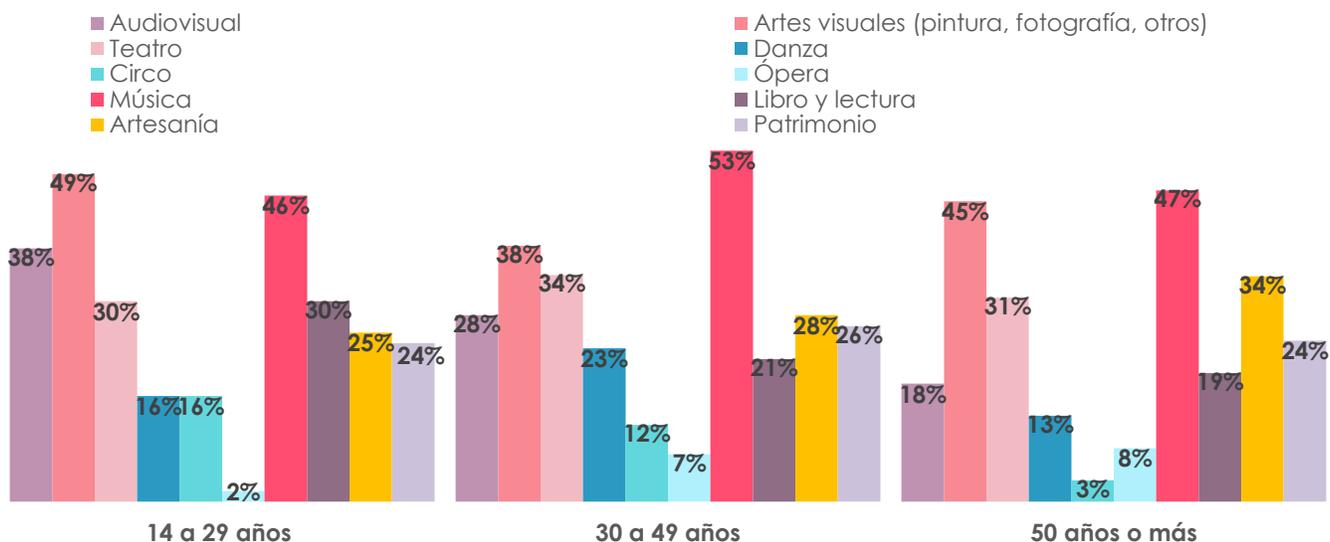
Gráfico 18: Principales disciplinas de preferencias, según sexo



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Al separarlos por grupos de edad, se observa que las preferencias de las y los jóvenes (14 a 29 años) recaen mayormente en las disciplinas de artes visuales (49%), música (46%) y audiovisual (38%). Para los adultos de entre 30 y 49 años, las principales disciplinas son la música (53%), las artes visuales (38%) y el teatro (34%). En tanto, para los mayores de 50 años, la música (47%), las artes visuales (45%) y la artesanía (34%) son los ámbitos de mayor interés.

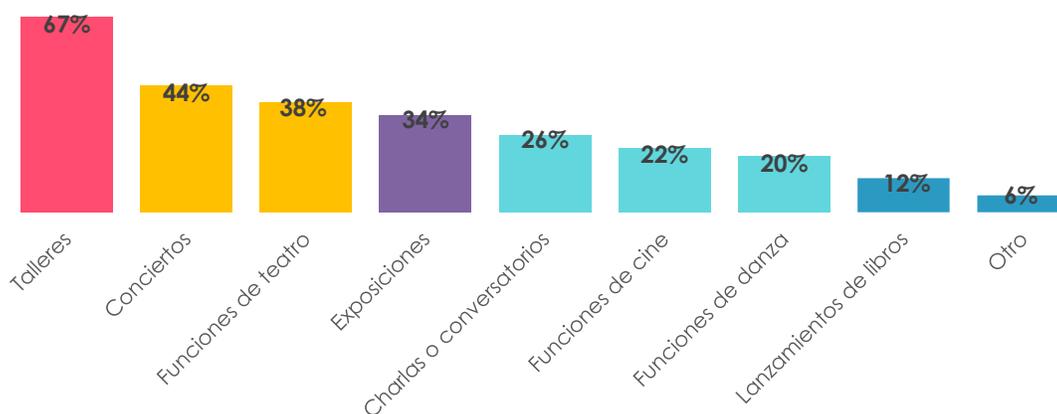
Gráfico 19: Principales disciplinas de preferencias, según grupos de edad



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Respecto a su interés por participar en las actividades artísticas y culturales del Centro, los talleres son los que reciben mayor interés por parte de las y los encuestados (67%), seguido por los conciertos (44%), las funciones de teatro (38%) y las exposiciones (34%). Las funciones de cine (22%), danza (20%) y el lanzamiento de libros (12%) son las menos mencionados por este grupo.

Gráfico 20: Principales actividades del Centro Cultural de Talca que le interesaría participar presencialmente

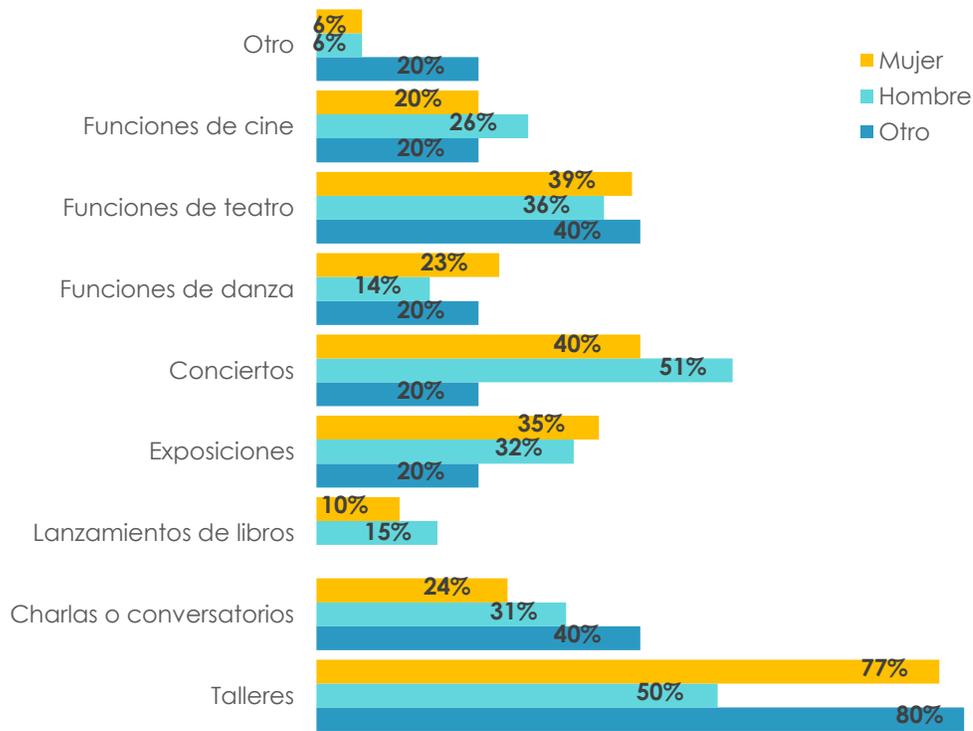


Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Si observamos las preferencias por sexo, vemos que las mujeres de este grupo tienen una alta disposición a participar de los talleres presenciales. De hecho, el 77% de ellas le interesan este tipo de actividades. En segundo lugar, participarían de conciertos (40%) y, en tercer lugar, de funciones de teatro (39%).

La principal actividad en la que participarían los hombres son los conciertos (51%), aunque también se interesan por los talleres, pero en una proporción menor que las mujeres ya que alcanza al 50% del grupo. Al igual que ellas, como tercera posibilidad mencionan mayormente las funciones de teatro (36%).

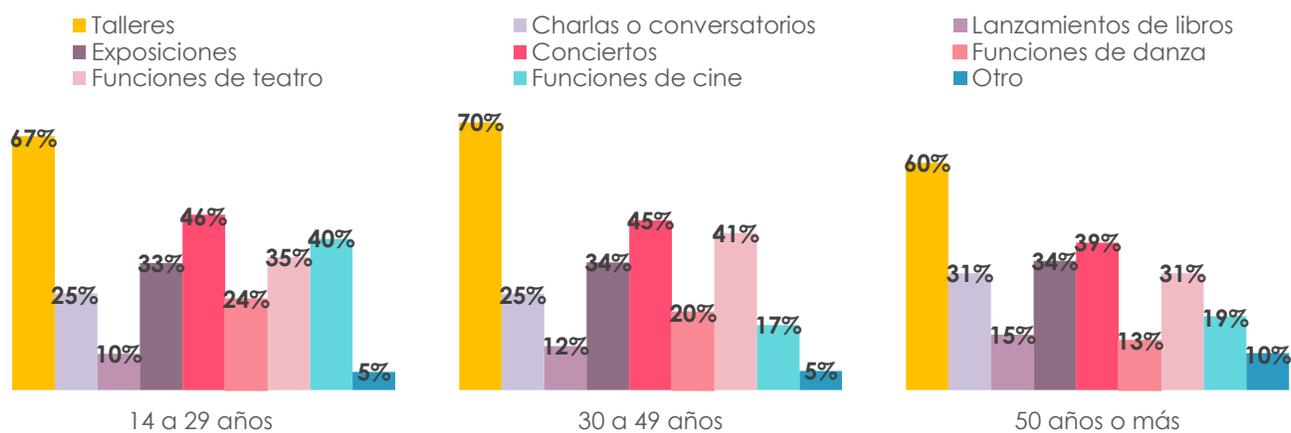
Gráfico 21: Principales actividades del Centro Cultural de Talca que le interesaría participar presencialmente, según sexo



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Dentro de los grupos etarios, las y los jóvenes encuestados se interesan principalmente por los talleres (67%), los conciertos (46%) y por las funciones de cine (40%). Los adultos de 30 a 49 años optan también por los talleres (70%), los conciertos (45%) y las funciones de teatro (41%). Los mayores de 50 años se inclinan por los talleres (60%), conciertos (39%) y las exposiciones (34%).

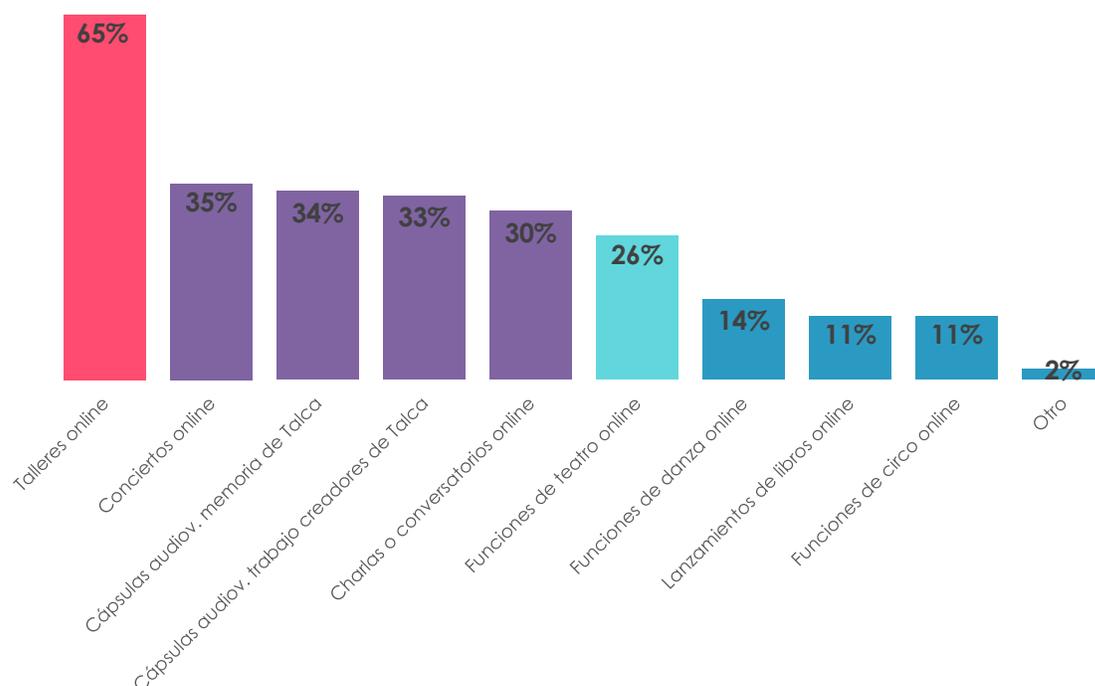
Gráfico 22: Principales actividades del Centro Cultural de Talca que le interesaría participar presencialmente, según grupos de edad



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

En cuanto al interés por participar en las actividades no presenciales, los talleres en versión online siguen siendo la opción más mencionada (65%). En segundo lugar, se encuentran los conciertos online (35%) y en tercero y cuarto lugar las cápsulas audiovisuales de la memoria de Talca (34%) y las cápsulas del trabajo de los creadores de la comuna (33%).

Gráfico 23: Principales actividades del Centro Cultural de Talca que le interesaría participar de forma online

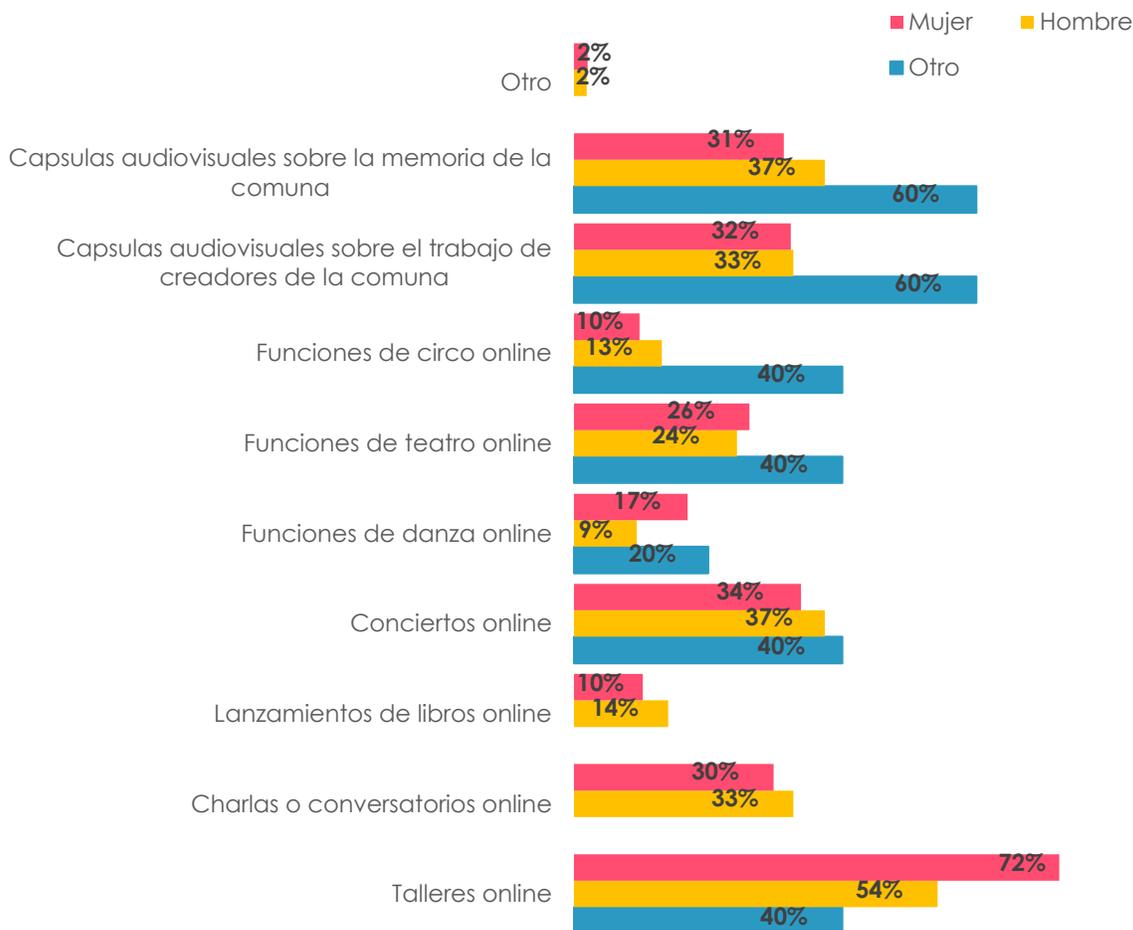


Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Al igual que de forma presencial, los talleres online son la principal actividad de interés de las mujeres de este grupo, alcanzando el 72% de las menciones. La segunda mención son los conciertos online (34%) y las cápsulas audiovisuales: 32% sobre los creadores de Talca y 31% sobre la memoria de la comuna.

Los hombres se interesan también por los talleres online (54%), los conciertos en esa modalidad (37%) y las cápsulas sobre la memoria comunal (37%).

Gráfico 24: Principales actividades del Centro Cultural de Talca que le interesaría participar de forma online, según sexo



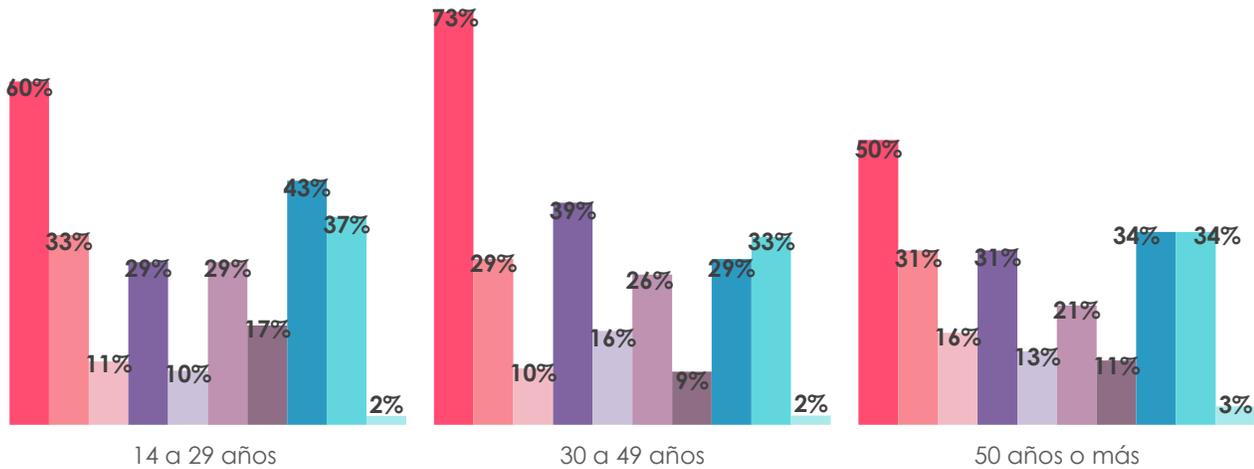
Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Los jóvenes de 14 a 29 años se inclinaban por los talleres (60%) y las cápsulas audiovisuales de creadores (43%) y sobre la memoria de la comuna (37%). Por su parte, los adultos de 30 a 49 se encuentran principalmente interesados por los talleres (73%). También por los conciertos online (39%) y las cápsulas de la memoria comunal (33%).

Los adultos mayores de 50 se inclinan por las mismas actividades que los jóvenes: un 50% por los talleres online y un 34% tanto por las cápsulas de los creadores como de la memoria de Talca.

Gráfico 25: Principales actividades del Centro Cultural de Talca que le interesaría participar de forma online, según grupos de edad

- Talleres online
- Charlas o conversatorios online
- Lanzamientos de libros online
- Conciertos online
- Funciones de danza online
- Funciones de teatro online
- Funciones de circo online
- Capsulas audiovisuales sobre el trabajo de creadores de la comuna

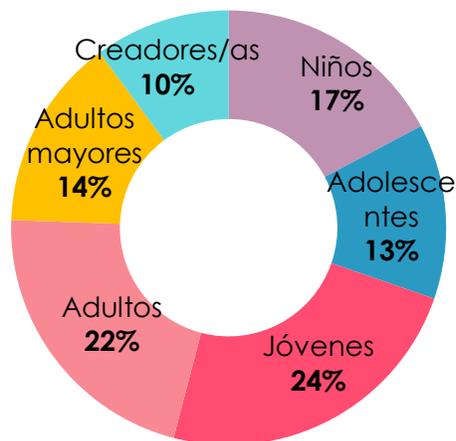


Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

1.1.1. Públicos prioritarios

Los públicos que este grupo considera prioritarios son mayoritariamente los jóvenes (24%), los adultos (22%) y los niños (17%). Solo un 10% considera como público prioritario a los creadores(as).

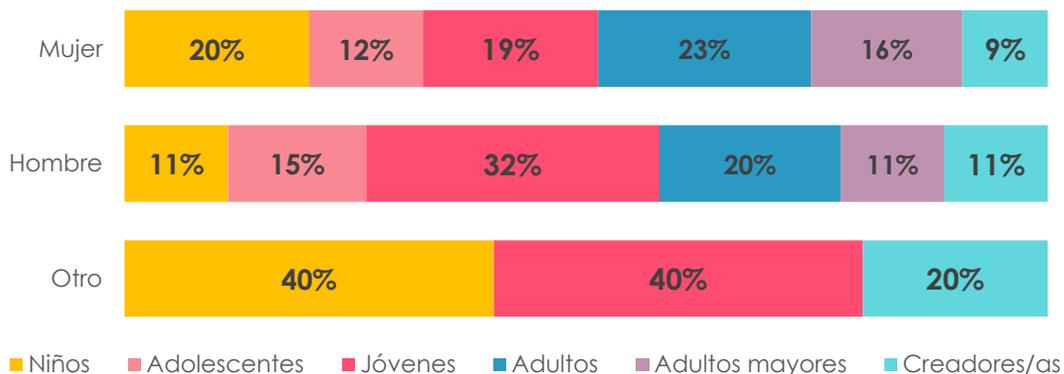
Gráfico 26: Tipo de públicos que deberían ser prioritarios para el Centro Cultural de Talca



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Al comparar las preferencias por sexo del encuestado/a, se observa que las mujeres priorizan a los adultos en primer lugar (23%), a los niños en segundo (20%) y en tercero a los jóvenes (19%). En cambio, los hombres priorizan primero a los jóvenes (32%), en segundo lugar, a los adultos (20%) y en tercer lugar a los niños (15%).

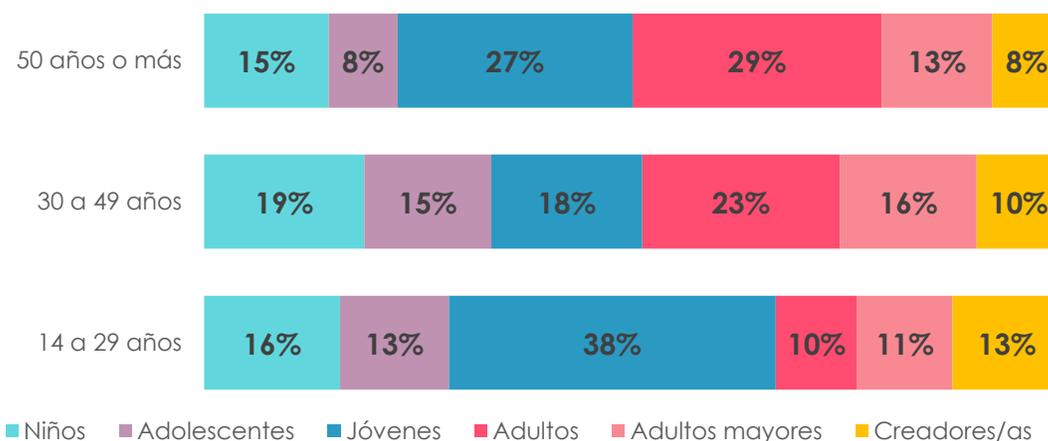
Gráfico 27: Tipo de públicos que deberían ser prioritarios para el Centro Cultural de Talca, según sexo



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Por otro lado, un 38% de las personas de 14 a 19 años consideran en primer lugar a los jóvenes como grupo prioritario, lejos en un segundo lugar a los niños (16%) y en tercero a los adolescentes y creadores(as) con un 13% para cada uno. Los adultos de 30 a 49 se priorizan a sí mismos con un 23% de las preferencias, seguido de los niños con un 19% y los jóvenes con un 18%. Los de 50 años o más también priorizan a los adultos (29%) y a los jóvenes (27%).

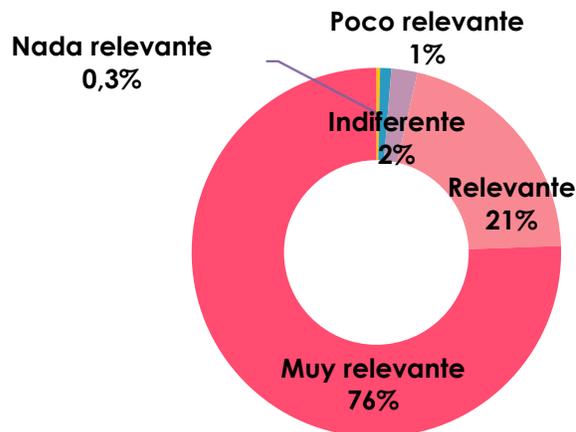
Gráfico 28: Tipo de públicos que deberían ser prioritarios para el Centro Cultural de Talca, según grupo de edad



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Además, casi todos los encuestados (97%) considera relevante o muy relevante que el Centro Cultural Municipal de Talca incluya programación especial para personas en situación de discapacidad.

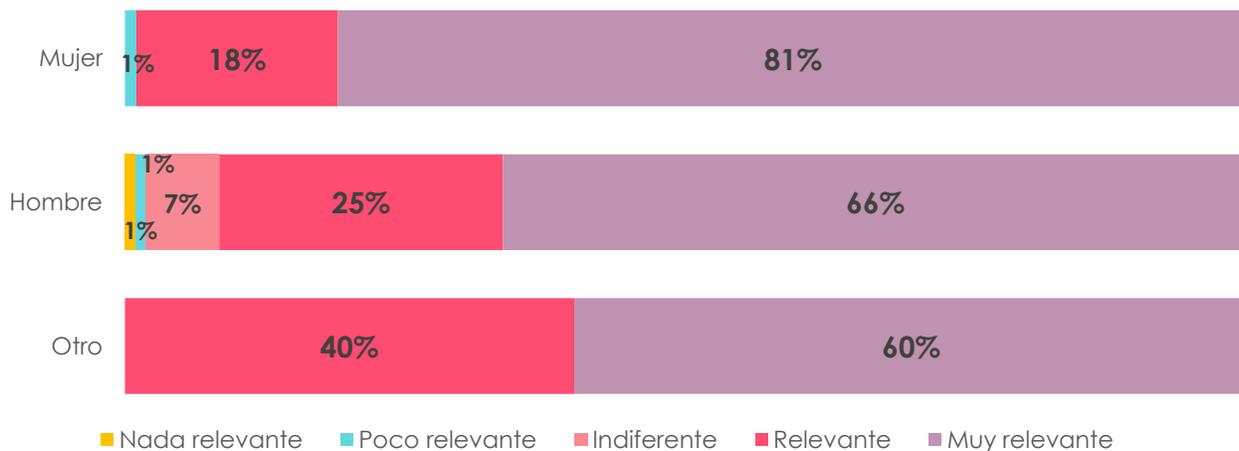
Gráfico 29: Nivel de relevancia en contar con programación especial para personas en situación de discapacidad



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Al desagregar los datos por sexo del encuestado(a), vemos que el 99% de las mujeres declaró relevante o muy relevante este tipo de programación, mientras que en los hombres la cifra baja a un 91%. No se observaron grandes variaciones por grupos de edad.

Gráfico 30: Nivel de relevancia en contar con programación especial para personas en situación de discapacidad, según grupo de edad



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

En cuanto al nivel de relevancia de incluir programación especial para grupos minoritarios y vulnerables, como pueblos originarios, diversidad sexual, migrantes, etc., el 89% declaró que era relevante o muy relevante. A un 6% le es indiferente, mientras que el 5% lo considera poco o nada relevante.

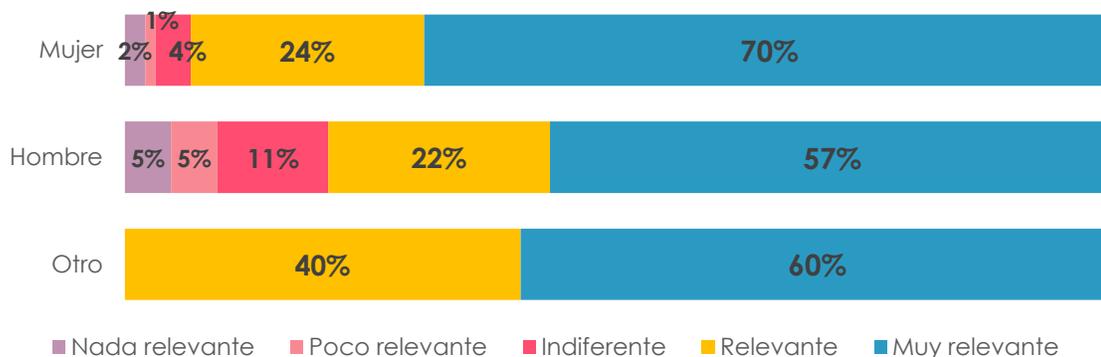
Gráfico 31: Nivel de relevancia en contar con programación especial para grupos minoritarios y/o vulnerables



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Al comparar las preferencias por sexo del encuestado/a, se observa que un 94% de las mujeres consideran como relevante o muy relevante incluir programación especial para grupos minoritarios o vulnerables. Este mismo nivel de relevancia se registra en un 79% de los hombres.

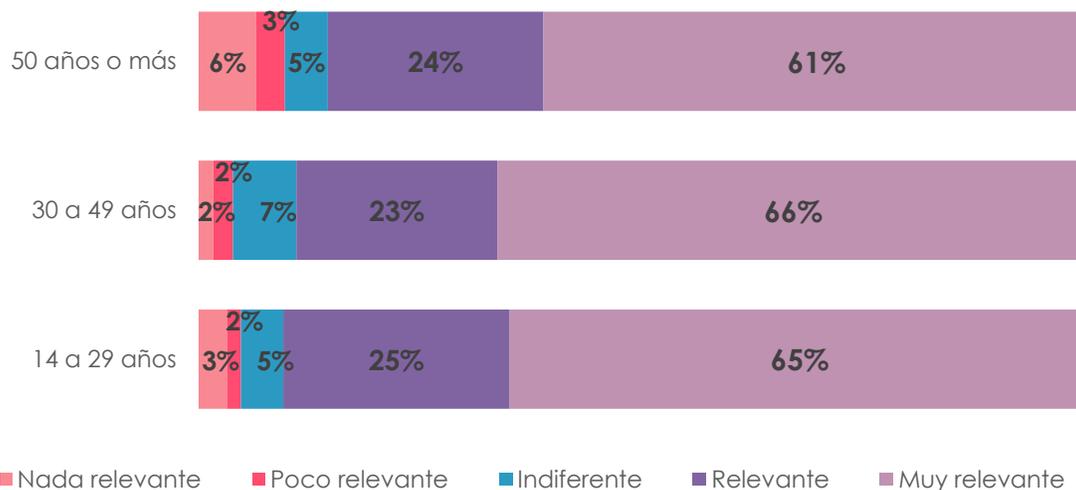
Gráfico 32: Nivel de relevancia en contar con programación especial para grupos minoritarios y/o vulnerables, según sexo



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Cuando desagregamos las cifras por grupo de edad, encontramos que los jóvenes de 14 a 29 años y los adultos de 30 a 49 años respondieron de forma similar: un 90% de los jóvenes lo considera relevante o muy relevante y un 89% de los adultos también. En tanto, la relevancia considerada por los de 50 años o más cae al 85%.

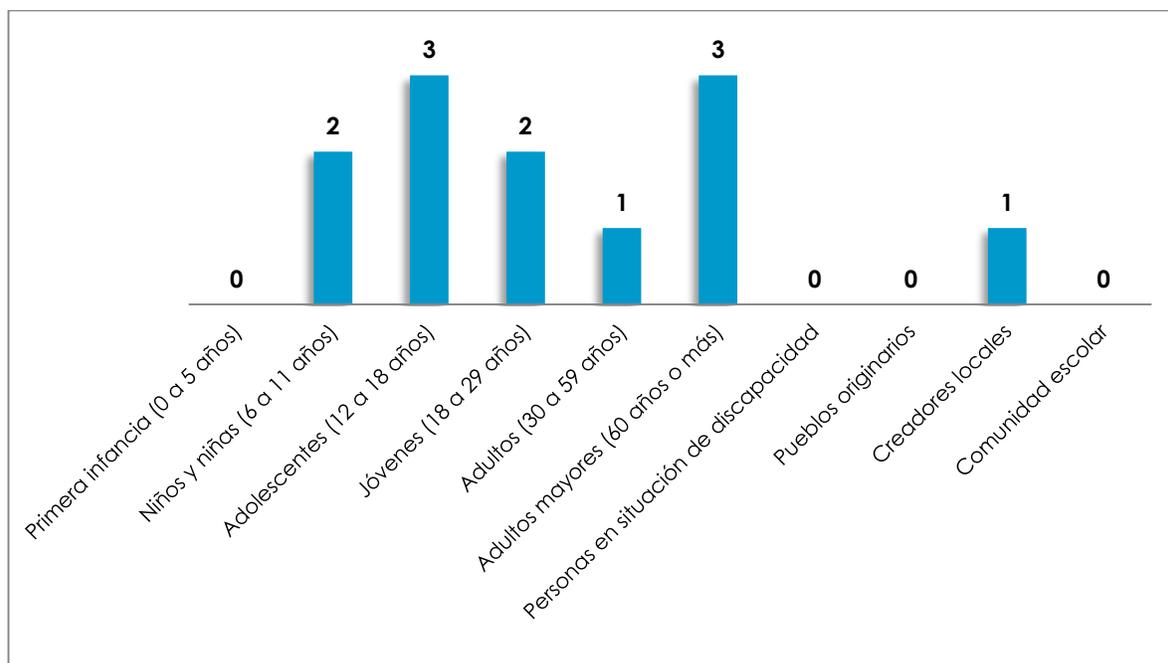
Gráfico 33: Nivel de relevancia en contar con programación especial para grupos minoritarios y/o vulnerables, según grupo de edad



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Paralelamente a esta consulta abierta a la comunidad talquina, se aplicó una encuesta dirigida específicamente a otros espacios culturales de la comuna, a la que respondieron seis entidades en total. Al momento de preguntarles qué segmentos de la población consideran que se debieran priorizar en el CCM de Talca, seleccionaron mayoritariamente a adolescentes y adultos mayores, con tres menciones cada uno. Dos representantes de espacios culturales priorizaron a niños/as y otros dos a jóvenes. En tanto, adultos y creadores locales obtuvieron una mención.

Gráfico 34: Segmentos de población prioritarios para el CCM de Talca

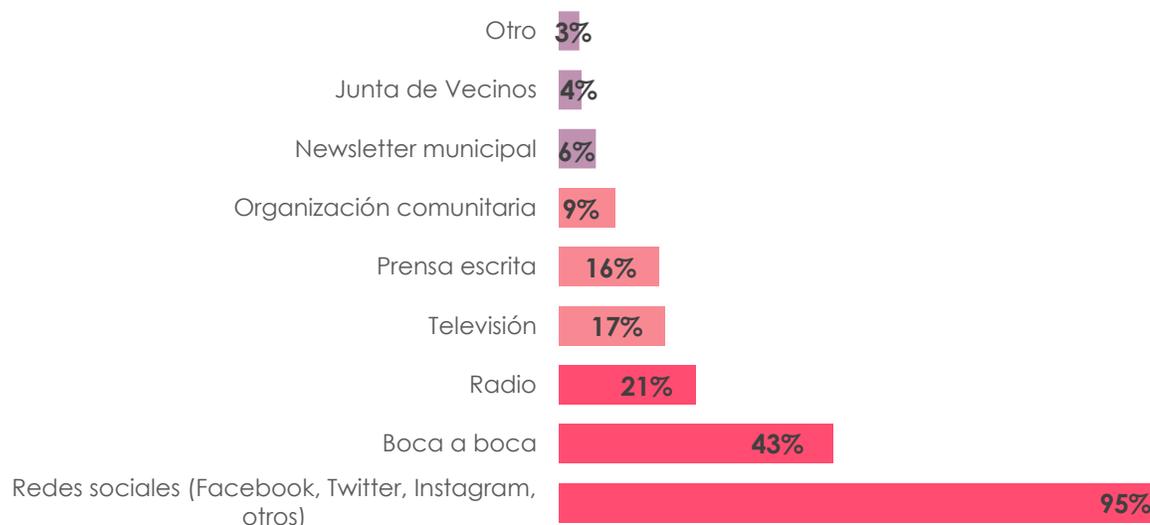


Fuente: Encuesta dirigida a espacios culturales de Talca.

1.1.2. Medios de información

El principal medio de información por los que estos(as) encuestados(as) se enteran de las actividades artísticas y culturales son las redes sociales. Es tal su nivel de incidencia que llega al 95% de este grupo. Muy lejos de la anterior, con un 43%, el boca a boca es la segunda mención y la tercera la radio con el 21%. Las juntas de vecinos (4%) y el newsletter municipal (6%) fueron las menos mencionadas por el grupo.

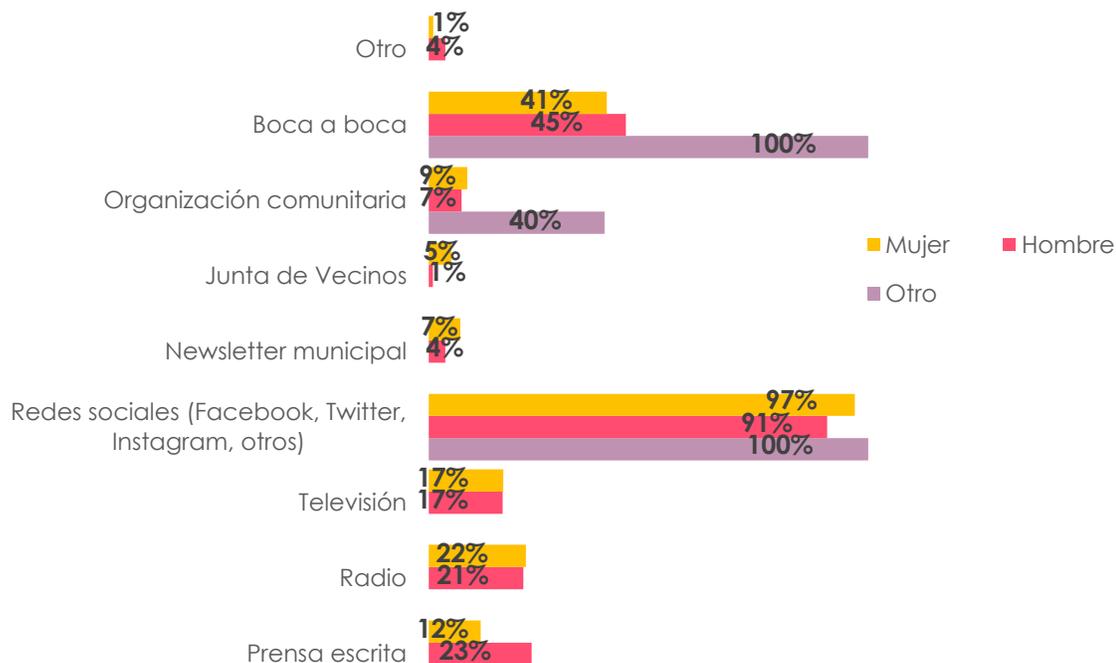
Gráfico 35: Principales medios por los que se entera de las actividades culturales



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Las encuestadas se enteran de las actividades principalmente por redes sociales (97%), por el boca a boca (41%) y a través de la radio (22%). Mientras que los hombres se enteran también por medio de las redes sociales (91%), por el boca a boca (45%), pero en tercer lugar mediante la prensa escrita (23%) y en cuarto por la radio (21%).

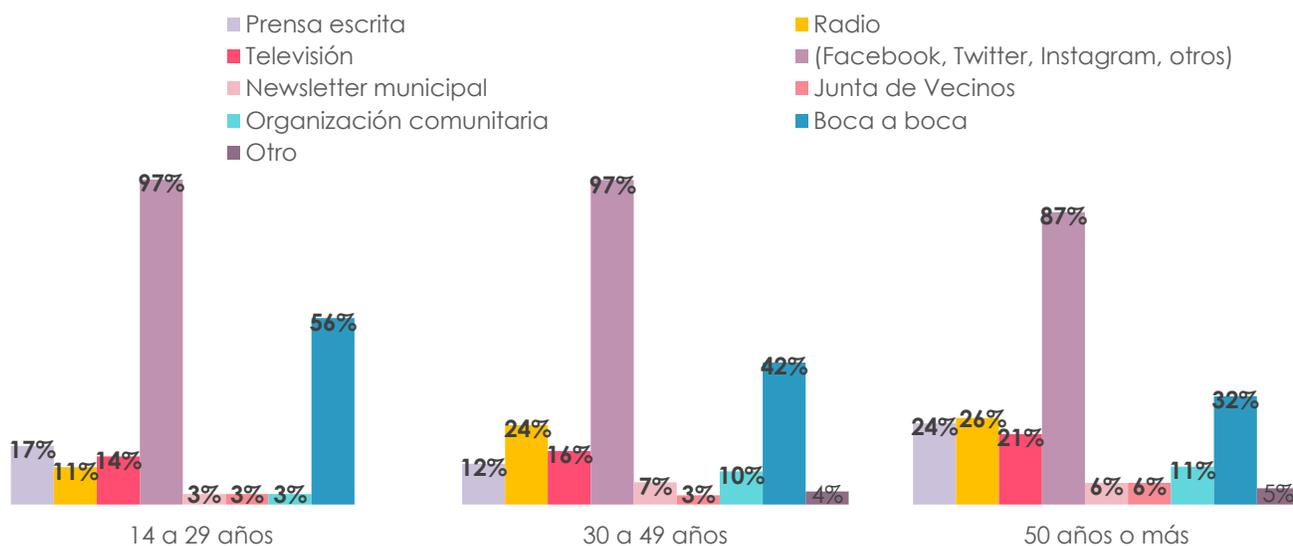
Gráfico 36: Principales medios por los que se entera de las actividades culturales, según sexo



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Al realizar el mismo ejercicio con los grupos de edad, vemos que los dos principales medios siguen siendo las redes sociales y el boca a boca. Pero la tercera mención varía según edad: los de 14 a 29 años mencionan a la prensa escrita (17%) y los mayores de 30 años a la radio (24% en los de 30 a 49 años y 26% en los de 50 o más años).

Gráfico 37: Principales medios por los que se entera de las actividades culturales, según grupos de edad

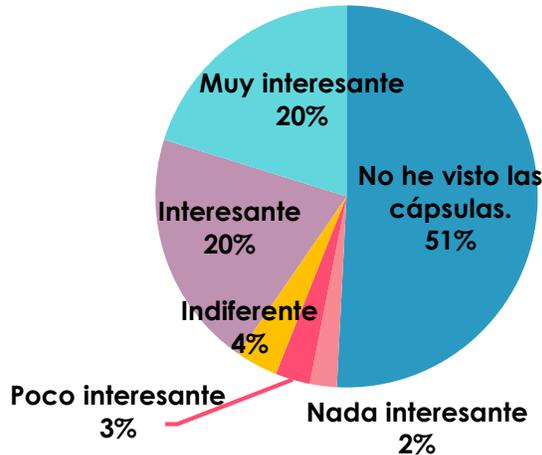


Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

1.1.3. Interés por cápsulas audiovisuales

Al preguntar qué tan interesante les parecen las cápsulas audiovisuales realizadas por el Centro Cultural Municipal de Talca, más de la mitad (51%) declaró no haberlas visto. Un 40% de las y los encuestados les pareció interesante o muy interesante, un 4% se declaró indiferente y un 5% poco o nada interesante.

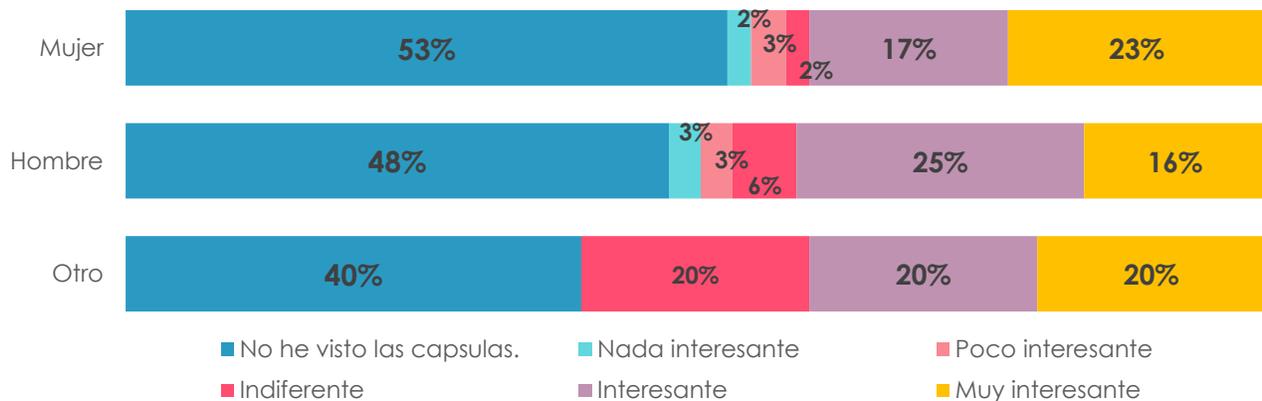
Gráfico 38: Nivel de interés por cápsulas audiovisuales realizadas por el Centro Cultural de Talca



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Al ver el nivel de interés según sexo del encuestado/a, en proporción las mujeres fueron las que menos se han topado con estas cápsulas (53%). A un 40% les pareció interesante o muy interesante. Un 48% de los hombres no ha visto estas cápsulas, mientras que un 41% declara encontrarlas interesantes o muy interesantes. Un 6% se declaró indiferente.

Gráfico 39: Nivel de interés por cápsulas audiovisuales realizadas por el Centro Cultural de Talca, según sexo

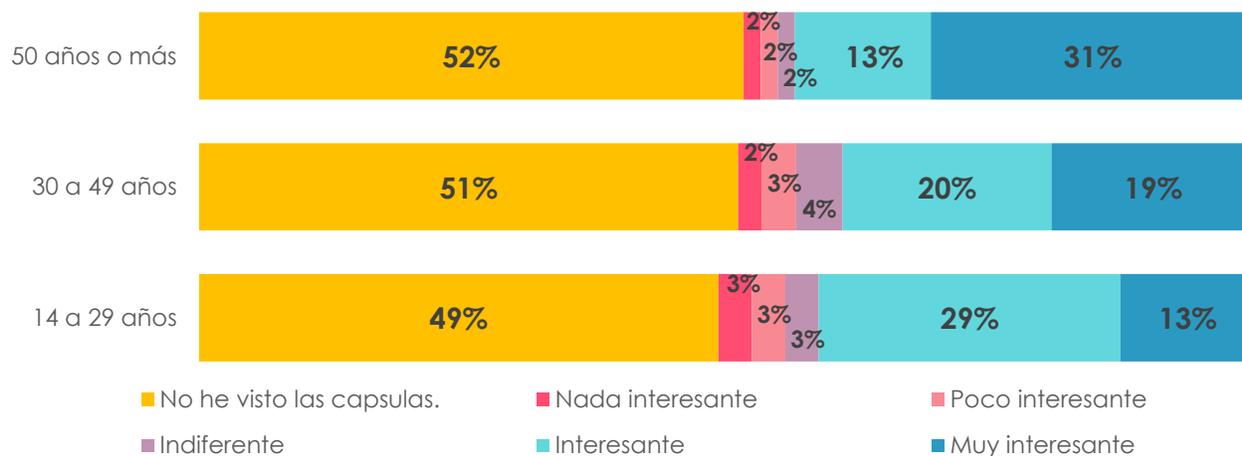


Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

En términos de edad, tampoco se observan muchas variaciones. Los que no vieron las cápsulas van desde un 49% a un 52%. A un 42% de los jóvenes de 14 a 29 años les pareció

interesante o muy interesante. Las mismas opciones fueron declaradas por un 39% de los adultos de 30 a 49 años y a un 44% de los mayores de 50.

Gráfico 40: Nivel de interés por cápsulas audiovisuales realizadas por el Centro Cultural de Talca, según grupo de edad

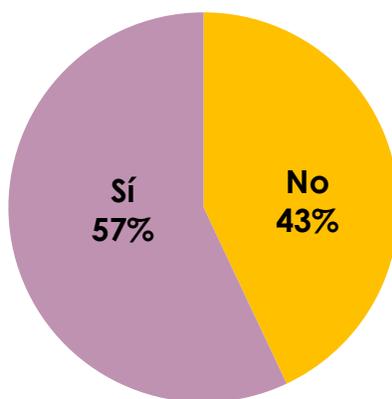


Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

1.1.4. Participación en actividades online

Un 57% de este grupo de personas declaró haber participado en actividades online artísticas y culturales durante la pandemia.

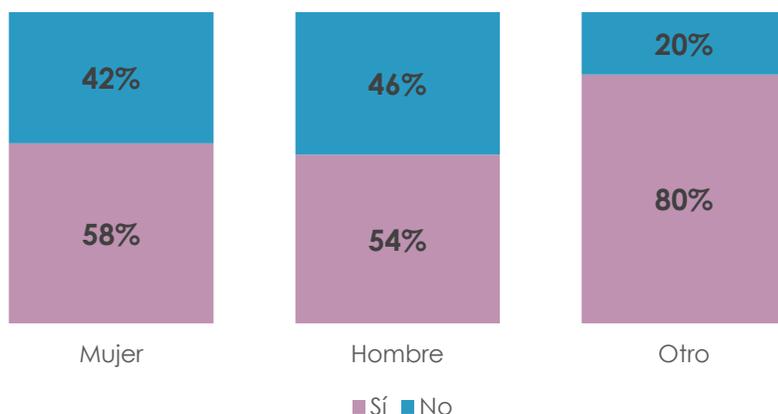
Gráfico 41: Participación en actividad cultural y/o artística online durante la pandemia



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Al analizar según sexo, hay una leve diferencia proporcional, un 58% de las mujeres participó de alguna actividad de este tipo versus un 54% de los hombres.

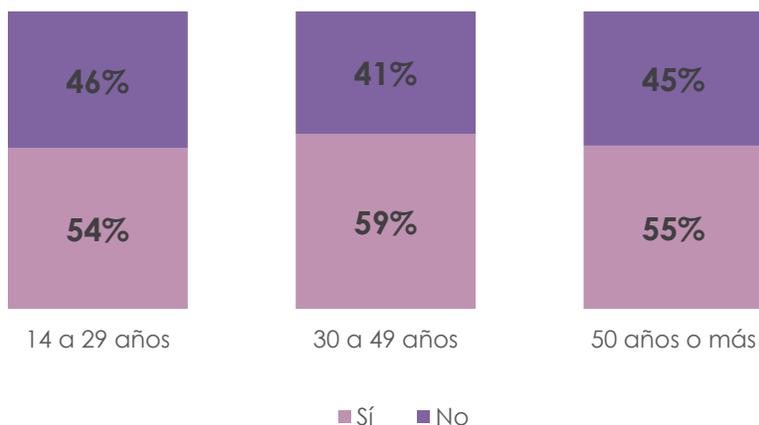
Gráfico 42: Participación en actividad cultural y/o artística online durante la pandemia, según sexo



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

En términos de edad, los adultos de 30 a 49 fueron los que más participaron proporcionalmente (59%). Aunque no existe una gran variabilidad con los otros grupos de edad, ya que la cifra de participación de los jóvenes (14 a 29) corresponde al 54% y en los adultos de 50 años o más al 55%.

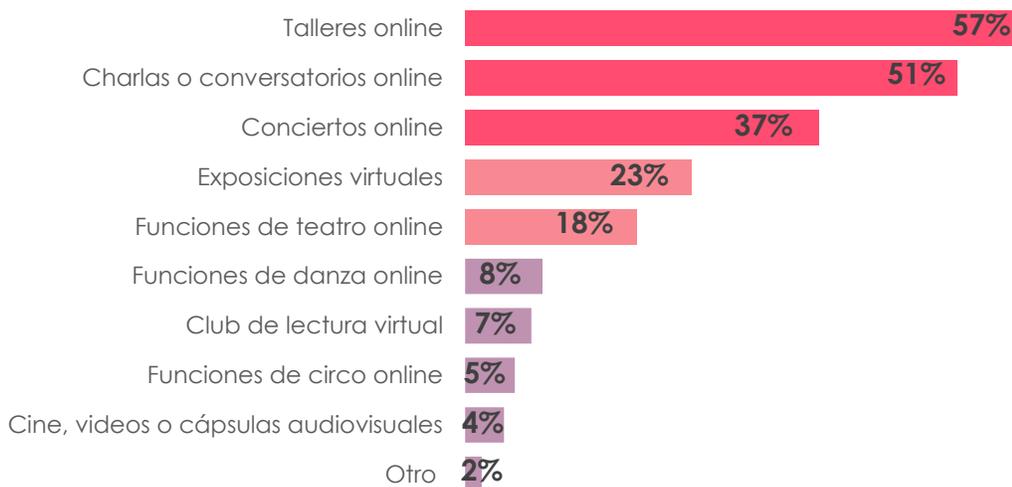
Gráfico 43: Participación en actividad cultural y/o artística online durante la pandemia, según grupo de edad



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

A las personas que declararon haber participado de actividades artísticas y culturales online durante la pandemia (175), se les consultó por el tipo de actividad. El 57% declaró haber participado de talleres online, el 51% de charlas o conversatorios online y el 37% de conciertos online. Las actividades con menos menciones fueron las funciones de circo online (5%), los clubes de lectura virtual (7%) y las funciones de danza online (8%). Espontáneamente, un 4% declaró haber visto películas, videos o cápsulas audiovisuales durante la pandemia.

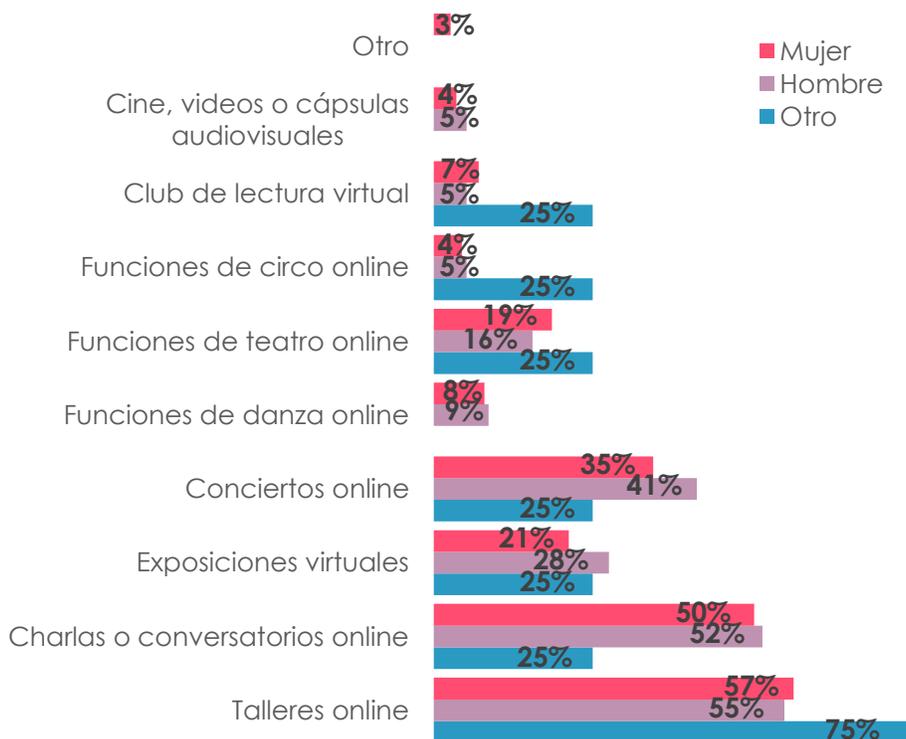
Gráfico 44: Tipo de actividades artísticas y culturales online en las que participaron durante la pandemia



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

No se observaron grandes diferencias entre las principales actividades artísticas y culturales realizadas por mujeres y hombres durante la pandemia. Un 57% y un 55%, respectivamente, declaró haber participado en talleres online, un 50% y 52% en charlas o conversatorios y un 35% y 41% en conciertos de este tipo.

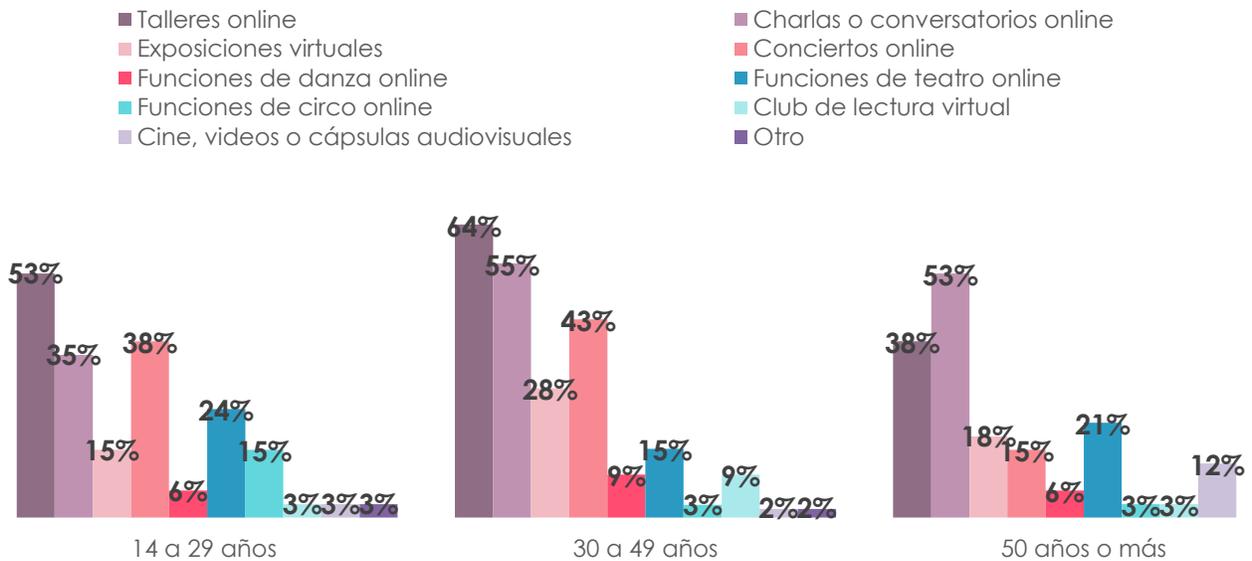
Gráfico 45: Tipo de actividades artísticas y culturales online en las que participaron durante la pandemia, según sexo



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Al revisar el comportamiento por grupo de edad, el 53% de las y los jóvenes de 14 a 29 años realizaron talleres online, el 38% participó en conciertos y el 35% en charlas y/o conversatorios. En los adultos de 30 a 49% las principales actividades fueron los talleres (64%), las charlas (55%) y los conciertos (43%). Los adultos de 50 o más años participaron mayormente de charlas o conversatorios online (53%), talleres online (38%) y de funciones de teatro online (21%).

Gráfico 46: Tipo de actividades artísticas y culturales online en las que participaron durante la pandemia, según grupo de edad

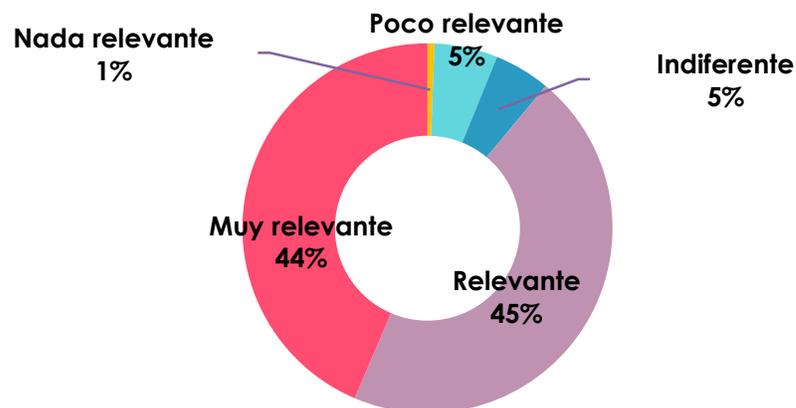


Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

1.1.5. Relevancia actividades online

Al preguntar qué tan relevante era la programación artística y cultural online, el 89% declaró que era relevante o muy relevante, a un 5% le pareció indiferente y a un 6% poco o nada relevante.

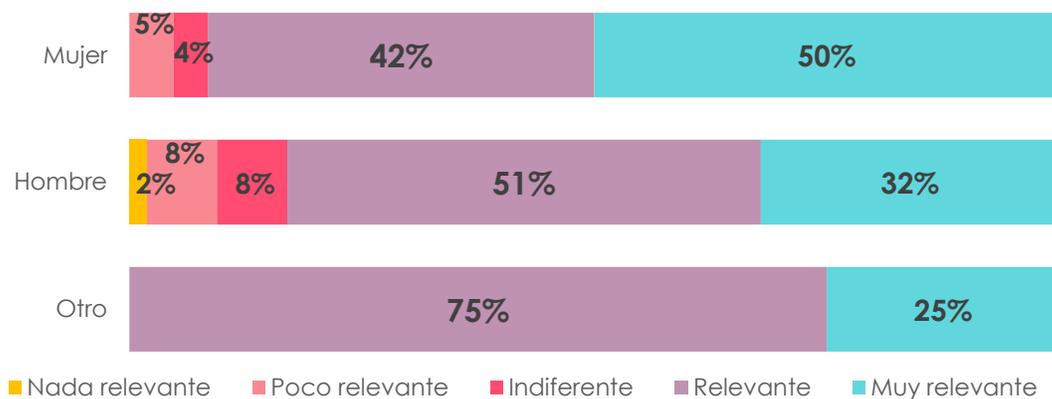
Gráfico 47: Nivel de relevancia de la programación artística y cultural online



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

Al observar si existen variaciones según sexo, vemos que para el 92% de las mujeres del grupo este tipo de programación es relevante o muy relevante. En los hombres esa cifra cae a un 83%.

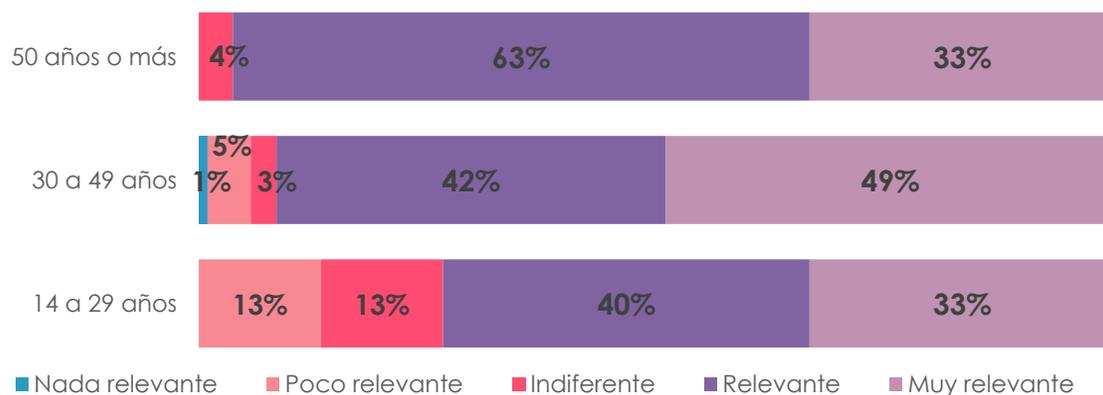
Gráfico 48: Nivel de relevancia de la programación artística y cultural online, según sexo



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

En cuanto a las diferencias por edad, se observa que proporcionalmente para un 73% del grupo de 14 a 29 años la programación fue relevante o muy relevante, mientras que en los adultos de 30 a 49 años la cifra alcanza el 91% y en los de 50 años o más el 96%.

Gráfico 49: Nivel de relevancia de la programación artística y cultural online, según grupo de edad



Fuente: Encuesta de programación del Centro Cultural Municipal de Talca.

1.2. Análisis FODA

Como una forma de sintetizar todo lo analizado en el presente diagnóstico, se presenta a continuación un análisis FODA del espacio, donde se identifican sus principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, de acuerdo con el siguiente esquema:

Figura 1: Matriz FODA



Fuente: <https://rosanarosas.com/matriz-foda-personal/>

1.2.1. Fortalezas

- Ubicación central.
- Depende de Corporación Cultural (posibilidad de postular a fondos).
- Sala de grabación.
- Edificio patrimonial.
- Infraestructura con distintos espacios habilitados para realización de actividades culturales.
- Relaciones de cooperación e intercambio con agentes locales (artistas, instituciones, establecimientos educativos, etc.).
- Capacidad de desarrollar una programación y gestión con pocos recursos materiales
- Focalización en determinados lenguajes artísticos y formatos.
- Iniciativas del Centro consagradas y valoradas por la comunidad (por ej. Concurso Stella Corvalán).
- Equipo de gestión comprometido con la misión del espacio.
- Capacidad de desarrollar una programación digital en tiempos de pandemia por COVID-19.
- Valoración desde la comunidad por ser un espacio abierto a los artistas locales.
- Espacio que logra convocar a un público adulto mayor (uno de los segmentos de la población que menos participa culturalmente).

- Vinculación con establecimientos educativos y desarrollo de una programación dirigida a escolares.
- Vínculo con diversas organizaciones culturales e instituciones del ámbito educativo.

1.2.2. Debilidades

- Falta de acondicionamiento adecuado de algunos espacios para la realización de actividades (por ej. sala de grabación).
- Irregularidad en la programación del Centro Cultural.
- Discontinuidad de programas relevantes como los talleres que fueron trasladados a otros espacios y el programa de cine en el barrio.
- Distribución irregular de las actividades durante los meses del año.
- Falta de desarrollo de diversas áreas artístico-culturales, como literatura, danza, circo y artesanía.
- Poca diversidad en el tipo de actividades que se realiza.
- Número de actividades anuales es generalmente baja.
- Falta de sistematización de cifras sobre programación, talleres, asistentes, etc.
- Falta de un presupuesto para centro cultural base que permita desarrollar una programación anual.
- Falta de autonomía para la toma de decisiones. Burocracia interna municipal y cadena de mando para toma de decisiones dificulta una gestión oportuna.
- Equipo de trabajo sobre exigido por falta de recursos.
- Poca vinculación con determinados agentes locales relevantes, como juntas de vecinos, jóvenes, población migrante, primera infancia, personas en situación de discapacidad, disidencias sexuales, sectores rurales y vulnerables.
- Falta de canales propios de difusión, autónomos y que permitan una difusión oportuna de las actividades.
- Débil presencia en medios de comunicación y redes sociales.

1.2.3. Oportunidades

- Entorno urbano (capital regional).
- Cercano a otros espacios culturales.
- Cercano a establecimientos educativos.
- Presencia de centros universitarios con carreras del área artístico-cultural.
- Presencia de agentes culturales diversos en la comuna (artistas, trabajadores culturales, cultores, organizaciones comunitarias, colectivos artísticos, etc.).
- Entorno multicultural (presencia de pueblos originarios y población migrante).
- Capacidad del sector para levantar financiamiento para proyectos culturales.
- Posibilidad de vincularse a sector turístico de la comuna y región para expandir sus públicos.

1.2.4. Amenazas

- Bajos índices de participación cultural en la comuna, sobre todo de asistencia a espacios culturales.

- Dificultades de los trabajadores culturales para desarrollarse profesionalmente y mantenerse en base a su actividad cultural.
- Contexto pandemia por COVID-19: imposibilidad de realizar actividades presenciales, necesidad de desarrollar nuevas estrategias.
- Cambios en autoridades del Gobierno Local pueden implicar cambios en jefaturas y prioridades en gestión.

2. Plan de Gestión

El Plan de Gestión se divide en una serie de objetivos, lineamientos y acciones que se realizarán en los próximos 4 años, con el fin de enfrentar las debilidades y desafíos detectados durante el proceso de diagnóstico y también, responder a las necesidades de una sociedad que experimenta nuevas formas de vincularse entre sí y con las autoridades locales y nacionales.

El Centro Cultural Municipal de Talca es parte de la Corporación Cultural de Talca, siendo este último el organismo que acoge a esta institución al momento de su creación. El presente plan de gestión considera de manera general a la Corporación, siendo ideal que esta última tenga su propio plan de gestión que dé cuenta de ambas organizaciones como una sola, lo que permitiría una mirada más amplia del accionar de las instituciones culturales de la comuna.

Chile vive importantes cambios sociales que se manifiestan de distintas maneras, hoy vemos una gran cantidad de acciones que promueven la participación ciudadana, la inclusión de los segmentos poblacionales permanentemente marginados, la relevancia de la vida en comunidad y de la cultura no sólo como un bien de consumo de entretenimiento sino como un eje transformador de la sociedad, todo esto se ve reflejado en una mayor participación territorial como los miles de cabildos que se han realizado desde octubre del 2019 a la fecha, tal como, a nivel político con la conformación de la Convención Constituyente, nuevas políticas públicas con mayor enfoque social, así como los contenidos legislativos que se debaten en el Congreso. Es relevante mencionar esto, porque un espacio dedicado a la cultura no debe estar ajeno a la realidad social y comunal del lugar donde ejerce su función, ya que un centro cultural siempre debe ser un lugar vinculado y en sintonía con las personas que habitan el territorio, ya sean creadores o ciudadanos en general.

El Plan de Gestión se inicia con una nueva misión y visión de la institución, además de objetivos generales y específicos. Tras ellos se ordenan 6 lineamientos que se definieron de acuerdo con los requerimientos que la comunidad expresó durante la etapa de diagnóstico, además de ser pilares fundamentales de la labor de un espacio cultural. Estos son:

- ⇒ Infraestructura, equipamiento y acceso
- ⇒ Desarrollo de Públicos
- ⇒ Articulación Territorial
- ⇒ Programación – Mediación
- ⇒ Comunicaciones
- ⇒ Situaciones de Emergencia

Bajo estas directrices, se estructuran los Programas que se deben ejecutar para realizar los objetivos propuestos. Los que a su vez, están conformados por medidas y acciones.

Medidas Priorizadas

Este plan considera ejes prioritarios, los que se deben desarrollar durante los primeros años, ya que son actividades vinculadas a las principales necesidades manifestadas por los participantes, durante el proceso de diagnóstico.

La realización de estas medidas priorizadas se plantea en este plan de gestión, a través de programas, medidas y actividades, con el fin de facilitar su ejecución.

Los ámbitos priorizados son:

Presupuesto: Todo espacio cultural debe contar con un presupuesto base anual, semestral o trimestral para confeccionar una cartelera que permita difundir, posicionar y visibilizar a la organización dentro de la comunidad. Al no contar con una cartelera, se pierde entre otras cosas: visibilidad, permanencia en el tiempo y la posibilidad de generar hábitos de consumo cultural por parte de la población. Además, el no contar con recursos también afecta su manutención, puesto que, al no destinar presupuesto para mantenciones habituales, los problemas llegan a ser de mayor magnitud y urgencia. Es por eso, que contar con un presupuesto designado para un tiempo determinado y conocido por todos sus miembros, es de gran relevancia a la hora de desarrollar un trabajo que tenga impacto en el público a corto, mediano y largo plazo.

Comunicaciones: La implementación de una nueva estrategia comunicacional es de gran relevancia, ya que actualmente este espacio ejecuta una gran cantidad de acciones que son conocidas mayoritariamente sólo por sus públicos fidelizados y regulares. El objetivo es pasar de ofrecer una cartelera muy poco visibilizada dentro de la comuna de Talca a una programación de mayor alcance e impacto, ampliando su llegada a los públicos potenciales y públicos deseados. El espacio debe considerar una estrategia comunicacional autónoma y no sólo enfocada a los medios locales, sino que incluya a la comunidad, siendo primordial considerar una línea comunicacional comunitaria y digital, ya que ambas son vías que hoy son indispensables para informar y, por ende, permitir el acceso de la ciudadanía a estos contenidos. Se debe desarrollar un relato del centro cultural que tenga un rol definido y acotado, en este sentido, vale destacar que es relevante incorporar en este mensaje, aquellas cualidades que la comunidad destaca del lugar, como su capacidad de ofrecer variados contenidos artísticos, disposición a colaborar con la comunidad y su trabajo a escala humana, siendo la persona el eje central de sus acciones.

Formación: Los talleres son una necesidad muy demandada por la comunidad, se requiere devolver a esta organización recursos y las facilidades para que desarrolle una cartelera formativa en temas artísticos y culturales para diversos segmentos sociales. Dentro de los destinatarios se deben considerar a los creadores locales, ya que la entrega de herramientas formativas a este grupo es sustancial para un espacio cultural, ya que muchas veces son los únicos lugares que pueden facilitar estos conocimientos para mejorar y potenciar los trabajos artísticos locales.

Sistematización de la información: El trabajo que por años ha realizado el centro cultural es de gran valor y calidad, sin embargo, es de suma urgencia comenzar con un sistema de

registro de datos permanente. El espacio requiere de un sistema de información con datos de las actividades que se realizan, del público que asiste, preferencias artísticas entre otros. Toda esta información les permitirá organizar, examinar y analizar las acciones que se ejecutan, para tomar las mejores decisiones a futuro en concordancia con la realidad del espacio. Esta acción es complementaria al conocimiento basado en la experiencia de sus trabajadores. Equilibrar experiencia y datos empíricos, permite un desarrollo más efectivo y eficiente.

Articulación Territorial: Desarrollar una programación artística y cultural que facilite la capacidad del espacio para involucrarse y generar nexos con distintos estamentos del sector de la comuna, es de gran necesidad, especialmente con aquellos que tienen enfoques territoriales. Se requiere que este espacio tome la iniciativa de conformar una red de trabajo participativo en el terreno, posicionando al este espacio cultural como un articulador, convocante de otros lugares similares, como centros culturales, juntas de vecinos, establecimientos educacionales, entre otros.

Equipamiento del Espacio: La infraestructura se encuentra en buenas condiciones, se pueden hacer mejoras para generar nuevas instancias artísticas y ofrecer novedosos contenidos, sin embargo, existe un estudio de grabación en óptimas condiciones, pero que requiere de mejoras en su equipamiento, con el fin de darle un mayor y óptimo uso. Como sabemos, en la cadena productiva de la industria música la posibilidad de grabar un sencillo o un disco es de vital importancia para la difusión y promoción de las carreras musicales, es por eso, que ofrecer este servicio a un bajo costo, es un impulso muy significativo para los músicos de la comuna y no sólo para ese sector creativo, sino que hoy, dada las condiciones sanitarias, en un estudio de grabación se pueden preparar diversos materiales comunicacionales y artísticos como podcast, radioteatros, entre otros.

Jóvenes y Creadores Locales: Dentro de esta jerarquización de medidas, se incluyen todas las actividades que promuevan y estimulen el acceso de los jóvenes, entre 13 y 18 años especialmente, para participar de actividades artísticas, tanto formativas como de creación y especialmente, de intercambio con creadores locales para poner en valor la cultura local. La priorización del trabajo con adolescentes fue un tema que aparece reiterativamente a lo largo de todo el proceso de diagnóstico. Así también, no se puede dejar fuera de esta priorización a los creadores y creadoras locales, tanto para facilitar su acceso a nuevos procesos creativos, como formativos. Es relevante generar instancias de encuentros, especialmente diseñados para ellos. Un espacio cultural, nunca debe dejar de tener dentro de sus prioridades la consonancia con este sector.

Todas estas medidas están destacadas en este texto en negritas y en la plantilla Excel que acompaña este plan, se indican como priorizadas.

Medidas Generales

En el caso del Plan de Gestión general, consideraremos todas aquellas acciones que tengan por finalidad el desarrollo del centro cultural a 4 años. En este plan incluimos acciones que se estaban realizando hasta el fin del diagnóstico de este proceso, sabemos que desde esa fecha hasta ahora se han desarrollado varias nuevas actividades, por lo que algunas de estas acciones ya están incluidas en este plan, dada su relevancia y potencia. Se ha procurado no hacer un plan de gestión con más de 80 acciones distribuidas en 4

años, ya que entendemos que la cultura es dinámica y debe estar atenta a los cambios que enfrentamos como sociedad.

En medidas generales, consideramos medidas para adultos mayores, quienes actualmente en su mayoría son mujeres mayores de 60 y se les facilita el espacio, sin embargo, creemos que se debe generar una oferta desde el centro cultural que convoque a este segmento en general, incluyendo en su programación actividades tanto artísticas como de fomento para una vida con mayor bienestar. Otro segmento destacado que considera este plan es la comunidad escolar, continuando con las actividades de exposiciones para los niños, pero sumando un lugar que dé cuenta de la historia de la comuna y que sea parte de la visita de los jóvenes, con el fin de conocer más sobre la historia de su territorio. Por su parte, las Juntas de Vecinos, centros culturales comunales son vitales para fomentar la participación territorial, facilitando la interacción e intercambio entre espacios con fines similares.

Finalmente, es relevante mencionar que es importante para las comunicaciones del espacio, potenciar y visibilizar el valor que tiene este espacio para la comunidad, en general las personas que se vinculan con el centro cultural destacan su programación variada y el compromiso de sus trabajadores con el desarrollo del sector a nivel local, característica que le da credibilidad y confianza a las personas que participan de su programación y convoca a nuevos públicos. Es por eso, que también se incluyen actividades de capacitación para el equipo en diversos temas, ya que al contar con profesionales que manejan contenidos actualizados del sector, se facilita la acción del centro cultural y se otorga un mejor servicio a la comunidad.

Misión

El Centro Cultural Municipal de Talca es un espacio de encuentro que se dedica a la promoción de las actividades artístico-culturales que realizan creadores, cultores, organizaciones culturales y la comunidad talquina en general, para fomentar el desarrollo cultural local.

Visión

Ser un espacio cultural cercano a la comunidad y de fácil acceso, que genere las condiciones para que las personas de la comuna desarrollen actividades artísticas y culturales, ya sea de manera individual o colectiva, y que encuentren en este centro cultural un lugar de colaboración, creación, formación y difusión, contribuyendo así al bienestar de los habitantes de la comuna de Talca.

Objetivo General

Diseñar, fomentar y difundir actividades que visibilicen la labor de los creadores locales, así como de la comunidad interesada, mediante la realización de actividades de mediación, formación y exhibición de sus trabajos creativos, promoviendo con ello el acceso y la participación cultural de los vecinos de Talca.

Objetivos estratégicos

1. Mejorar y adecuar la infraestructura del centro cultural para un correcto desarrollo de las actividades dirigidas a la comunidad, asegurando un acceso universal a todos los habitantes del territorio.
2. Desarrollar un programa de vinculación para crear y fortalecer las relaciones del centro cultural con distintos espacios y agentes culturales de la comuna, principalmente creadores locales, estamentos educacionales, otros departamentos del municipio, autoridades locales, espacios culturales, organizaciones comunitarias y medios de comunicación local, potenciando de esta forma el trabajo territorial cultural y artístico de la comuna.
3. Diseñar e implementar un plan de públicos que permita integrar a la comunidad de Talca, especialmente a los jóvenes, niños y niñas de educación parvularia y básica, comunidad escolar en general, población en situación de vulnerabilidad, pueblos originales, población inclusiva y de diversidad sexual.
4. Contar con una programación artística, formativa y cultural que contribuya al desarrollo creativo local y al bienestar integral de los habitantes de la comuna, a través de la realización de actividades diversas que incluyan, especialmente nuevas temáticas como medio ambiente, economía creativa, entre otros.
5. Diseñar una estrategia comunicacional que visibilice las acciones del espacio y promueva con ello la participación y acceso cultural de la población. Este plan

debe considerar diferentes soportes, medios y herramientas que se adecuen a los distintos públicos definidos.

6. Realizar un plan detallado de acciones que permitan enfrentar momentos de emergencia ya sean catástrofes naturales, sanitarias o de otro tipo, que tengan por objetivo contribuir al bienestar integral de las personas que sean afectadas por esta situación, especialmente niños, jóvenes y adultos mayores.

Lineamientos

INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y ACCESO

Las condiciones actuales de infraestructura, equipamiento y acceso permiten mostrar las necesidades que tiene en este ámbito el espacio, lo que facilita programar las acciones requeridas para dar repuesta a estos requerimientos y mejorar sus condiciones para potenciar sus contenidos artísticos y culturales.

Programa Habilitación:

Equipamiento de la Sala de Grabación:

- **Identificar las necesidades de la Sala de Grabación**
- **Diseñar un plan de compra de los equipamientos identificados (marcas, presupuestos, entre otros)**
- **Implementar las mejoras de la Sala de Grabación**

Acondicionamiento de nuevos espacios para exposiciones de artes visuales y artes escénicas

- Asesoría especializada para detectar las necesidades de las salas de exposición
- Diseñar un plan de acción para realizar las mejoras en las salas de exposición
- Implementar las mejoras de las salas de exposición

Mejoramiento de la fachada

- Pintar la fachada del espacio
- **Habilitar el sector para publicar la cartelera mensual del espacio**
- Instalar un logo visible que indique que es el Centro Cultural Municipal de Talca

Programa accesibilidad

Acondicionamiento para un centro cultural inclusivo

- **Diseñar con asesoría especializada, una entrada y acceso al segundo piso del espacio, con el fin de facilitar la entrada de personas con condiciones de movilidad reducida.**
- **Habilitar ambos accesos en el espacio, dando prioridad a la entrada principal del espacio.**

DESARROLLO DE PÚBLICOS

Revisar y definir las audiencias con las cuales el centro cultural debe relacionarse es de suma importancia, ya que facilita que un espacio pueda segmentar sus públicos, caracterizarlos y de esta manera desarrollar estrategias de fidelización y acercamiento. Como sabemos, las infraestructuras culturales cuentan con recursos limitados, por lo tanto, conocer sus públicos y priorizar los grupos a atender permite maximizar los recursos financieros y humanos. En este caso se definieron como prioridad el trabajo con jóvenes, población en situación de discapacidad, pueblos originarios y vulnerable. Además, de continuar el trabajo con comunidad escolar, comunitaria, adultos mayores y población de diversidad sexual, finalmente se incluyó a los creadores locales, ya que son públicos esenciales dentro de cualquier espacio cultural.

Medidas Generales

- **Actualizar la Base de Datos del Centro Cultural.**
- **Identificar al público fidelizado (15 personas máximo) del espacio cultural, para desarrollar una estrategia de trabajo específica con ellos.**
- **Diseñar e implementar un sistema de registro de asistencia a actividades culturales y artísticas, programación, talleres, entre otros.**
- Realizar una caracterización de los usuarios digitales del espacio
- Establecer un sistema de comunicación vía correo electrónico con la Base de Datos del Espacio, se sugiere la creación de un boletín.
- **Convocar a un Comité de Co Difusores con usuarios del espacio para fidelizar público.**
- **Sostener reuniones trimestrales con el Comité de Co Difusores, para informar de la cartelera y entregar material para que ellos puedan difundir en sus redes sobre las acciones del espacio.**
- Presentar a los integrantes del Comité de Co Difusores en las redes sociales del Centro Cultural.

Programa Nuevos Públicos

Estrategia con Jóvenes

- **Convocar y realizar un focus group con jóvenes vinculados al espacio, para conocer sus intereses**
- **Definir talleres digitales y presenciales para este segmento, a partir de los resultados del focus group.**
- Aplicar una encuesta de caracterización de los usuarios de los talleres y unas encuestas de evaluación para los asistentes
- Llevar a cabo reuniones semestrales con los talleristas, para hacer una evaluación y seguimiento del proceso.
- **Realizar una actividad a fin de año para exhibir los trabajos realizados por los jóvenes**
- **Producir un registro audiovisual durante todo el proceso de los talleres para jóvenes, con el fin de difundir a la comunidad y motivar a otros jóvenes a participar.**
- **Confecionar reels con contenidos especialmente diseñados para jóvenes sobre las actividades del espacio**

- Sumar al Instagram una sección diferenciada del resto, para difundir noticias de jóvenes vinculados a la cultura local, con el fin de difundir los talentos de la comuna

Población ciega y sorda.

- **Convocar una mesa de trabajo con organizaciones o estamentos especializados regionales o locales sobre temas de discapacidad.**
- Establecer convenios con organizaciones especializadas de la comuna o región para potenciar la oferta a este segmento poblacional.
- Levantar información acerca de empresas u organizaciones que ofrezcan contenidos artísticos especiales para personas ciegas y sordas que facilite el desarrollo de programación especializada.
- **Realizar un Ciclo de Cine para personas sordas**
- **Programar obras de teatro especiales para personas sordas y ciegas.**
- **Presentar una intervención sensorial para personas ciegas**

Población en situación de vulnerabilidad

- Identificar territorios dentro de la comuna en situación de vulnerabilidad que se quiera intervenir ya sea de forma directa o en conjunto con otros departamentos municipales.
- **Desarrollar un plan de formación (talleres) en el territorio, al menos uno por localidad.**
- Difundir por medio de cápsulas digitales el trabajo artístico de creadores destacados de los territorios definidos para trabajar.
- Realizar reuniones con la comunidad artística de dichos territorios para conocer sus necesidades

Programa Fidelización de Público

Escolares

- Catastrar establecimientos educacionales cercanos al espacio, para conformar una mesa de trabajo que permita desarrollar actividades conjuntas.
- Organizar exposiciones de escolares de enseñanza básica y diseñar un programa de mediación para los asistentes, especialmente para sus familias.
- Programar visitas guiadas al espacio de los estudiantes de dichos espacios (especialmente niños en edad preescolar y enseñanza básica) al espacio.
- **Realizar ensayos abiertos a la comunidad y especialmente a los escolares, con el fin de conocer este proceso y poder compartirlo con el público.**
- Difundir la cartelera del espacio en los establecimientos educacionales vinculados, mediante instrumentos propios de los colegios u otros acordados por los involucrados.
- Incluir en el boletín mensual del Centro Cultural información de los establecimientos educacionales.

Adultos Mayores

- Realizar talleres artísticos para este segmento poblacional, preferentemente de danza, artesanía y poesía.

- **Organizar charlas específicas para adultos mayores, que procure desarrollar temas que busquen su bienestar integral, salud física, mental y emocional.**
- **Producir Ciclos de Cine especialmente diseñados para adultos mayores, idealmente en conjunto con organizaciones regionales especializadas en este segmento, considerando películas que traten temas como, por ejemplo; Alzheimer, Depresión, Sexualidad, etc.**

Estudiantes Universitarios de Artes Visuales

- Programar exposiciones de creadores universitarios locales con actividades de mediación.
- Confeccionar programas de mediación de los expositores (universitarios) para los escolares que visitan el espacio.

ARTICULACIÓN TERRITORIAL

Este lineamiento tiene por meta desarrollar las principales relaciones que debe considerar el centro cultural en medio del ecosistema comunal en que se desenvuelve, establece los nexos y las maneras más efectivas de desarrollar esta consonancia con el entorno.

Programa Generación de Vínculos y gestión interna

Vínculos con otros departamentos municipales

- **Convocar y conformar una mesa de trabajo colaborativa junto a representantes de los departamentos municipales de Dideco, Educación, Turismo, Medio Ambiente y Adulto Mayor en una primera etapa.**
- Confeccionar un plan de trabajo conjunto con al menos una acción anual que se ejecute desde esta instancia.
- Ampliar la Mesa de Trabajo con otros Departamentos Municipales a medida que se ejecuten las actividades y se manifiesten nuevas necesidades.

Vínculos con establecimientos educativos y organizaciones comunitarias

- **Hacer un catastro de jardines infantiles y estudiantes de básica que puedan colaborar con la organización.**
- Crear y conformar una mesa de trabajo con establecimientos educacionales cercanos al espacio y organizaciones comunitarias relacionadas con el tema educacional
- **Convocar una mesa de trabajo con otros centros culturales para compartir información de acciones y posibles sinergias en actividades socio culturales**
- **Instalar una muestra permanente en el espacio con la historia de la comuna, transformándola en un espacio de exhibición permanente.**
- **Realizar reuniones trimestrales con los centros culturales de la comuna con el fin de potenciar sus contenidos artísticos.**

Vínculo con medios de comunicaciones tradicionales

- **Organizar un desayuno con periodistas y editores de los medios de comunicación local para presentar programación y acordar una manera de trabajar con ellos.**

Vinculación con creadores locales

- **Realizar un Encuentro Anual de creadores locales, para propiciar un espacio de intercambio de experiencias artísticas y proceso creativos.**

Vinculación con Pueblos Originarios y población migrante

- **Convocar a una mesa de trabajo con representantes de comunidades de pueblos originarios y paralelamente de migrantes, para desarrollar una programación especial con contenidos artísticos de estos dos segmentos de la población.**

Gestión Interna

- **Desarrollar un plan de capacitación anual para los trabajadores del espacio, con el fin de que mantengan conocimientos vigentes en diversos temas de gestión como artísticos. Se sugieren comenzar con los siguientes: Temas de Públicos, Sistematización de Información, Derechos Laborales y de Propiedad Intelectual en materia de creadores y patrimonio.**

FORMACIÓN

En esta línea de trabajo se agrupan todas las acciones vinculadas a los temas de intercambios de conocimientos en temas artísticos y culturales con los distintos públicos que se relacionan con el espacio cultural y son relevantes para el desarrollo cultural de la comuna.

Formación Jóvenes (Estas medidas son las mismas de la estrategia de desarrollo de públicos, ya que ambas se complementan)

- Convocar y realizar un grupo focal con jóvenes vinculados al espacio, para conocer sus intereses
- Definir Talleres Digitales y Presenciales para este segmento a partir de los resultados de grupos focales
- Aplicar un registro de caracterización de los usuarios de los talleres y unas encuestas de evaluación para los asistentes
- Desarrollar reuniones semestrales con los talleristas para hacer una evaluación y seguimiento del proceso.
- Realizar una actividad a fin de año para exhibir los trabajos realizados por los jóvenes
- Confeccionar un registro audiovisual durante todo el proceso de los talleres para jóvenes, con el fin de difundir a la comunidad y motivar a otros jóvenes a participar.

Formación para Adultos Mayores

- **Organizar talleres de danza, artesanía y poesía, para este segmento de la población.**

Formación para creadores

- **Constituir una mesa de trabajo con artistas de la música, artes visuales y teatro (todas disciplinas priorizadas por la comunidad de mayor interés) para definir temas formativos para creadores de dichas disciplinas**
- **Realizar sesiones de trabajo con grupos locales en la sala de grabación del espacio**
- **Definir dos talleres por cada una de las disciplinas mencionadas.**
- **Invitar a músicos de prestigio nacional para hacer charlas sobre procesos creativos para los distintos sectores.**
- **Organizar una charla anual que entregue información con respecto a los derechos de propiedad intelectual y laboral a los creadores locales, en una segunda etapa convocar a charlas con materias tributarias para los artistas locales.**
- Conformar una nueva mesa de trabajo, para sumar nuevas disciplinas a las acciones formativas para los creadores locales.

Formación con contenidos de pueblos originarios

- Realizar un ciclo de talleres en oficios de identidad originaria, con la contratación de talleristas de las propias etnias.
- Realizar talleres de mapudungun para jóvenes y población en general.

PROGRAMACIÓN Y MEDIACIÓN

En este lineamiento se exponen medidas que tienen relación con los contenidos artísticos y culturales que ofrece el espacio al público. La importancia de este lineamiento es muy grande, ya que reúne las tareas que permiten comunicar el valor de un lugar con su comunidad y darle la identidad y característica al centro cultural

Nuevos Contenidos

- **Definir una cartelera del espacio trimestral para difundir, promocionar y facilitar el acceso de la comunidad al Centro Cultural.**
- **Organizar conciertos íntimos de artistas locales para público general que incluya un conversatorio con público al final.**
- Realizar charlas específicas para adultos mayores, que procure su bienestar integral, salud física, mental y emocional.
- Ejecutar Ciclos de Cine especialmente diseñados para adultos mayores con películas que traten temas, reforzados por profesionales de la salud. Por ejemplo, Alzheimer, Depresión, Sexualidad, etc.

- Definir un calendario anual de charlas con diverso y novedosos temas, se sugiere para los primeros años: medio ambiente, contingencia actual, emprendimientos creativos, fuentes de financiamientos para proyectos culturales y bienestar personal.
- **Realizar un Ciclo de Cine, presentar obras de teatro e intervenciones artísticas especiales para personas en situación de discapacidad (ciegas y sordas principalmente).**
- Confeccionar y difundir un calendario de actividades culturales de todos los centros culturales que conformen la mesa de trabajo en cada una de las plataformas de los espacios.
- Realizar una caracterización de los usuarios digitales del espacio
- **Programar una muestra de arte con creadores de pueblos originarios y migrantes, con el fin de poder difundir su trabajo artístico y cultural.**
- **Realizar ciclos de charlas de artistas de distintas etnias y migrantes con jóvenes escolares de enseñanza básica, para ir promoviendo el intercambio cultural desde una perspectiva artística, compartiendo procesos creativos e identidad cultural.**

Potenciar Contenidos Artísticos - Culturales

- Programar exposiciones de niños y niñas de enseñanza básica y diseñar un programa de mediación para los asistentes, especialmente para sus familias.
- En el caso de los establecimientos educacionales organizar visitas guiadas al espacio de los estudiantes de dichos liceos y colegio (especialmente en edad preescolar y de educación básica).
- Confeccionar programas de mediación de los expositores (universitarios) para los escolares que visitan el espacio.

COMUNICACIONES

Una de las principales falencias detectadas es la poca visibilidad del centro cultural dentro de la comunidad. Muchas de las opiniones recogidas en los procesos participativos del diagnóstico, indicaron que las personas no conocen en profundidad lo que hace esta organización ni lo identifican fácilmente como un ente de la Corporación Cultural, es por eso, que en este caso no sólo se presentará una estrategia comunicacional tradicional para medios locales, sino que se indicarán propuestas de visibilización del lugar y de sus contenidos artísticos para la comunidad.

Comunicación Digital

- **Contar con redes sociales propias del Centro Cultural para informar a la comunidad de los contenidos implementados por el espacio. El manejo de estas redes debe estar delegadas en los trabajadores del espacio.**
- Difundir cápsulas digitales con el trabajo artístico de creadores destacados de los territorios de sectores vulnerables definidos por la mesa de trabajo.

- **Confeccionar Reels con contenidos especialmente diseñados para jóvenes sobre las actividades del espacio y principalmente, en las que ellos y ellas son protagonistas.**
- Preparar cápsulas audiovisuales, de no más de un minuto, para registrar los procesos de los participantes de los talleres y actividades artísticas del espacio, para difundir por redes sociales
- Continuar con la confección de capsulas digitales sobre creadores locales que permitan difundirlos entre la comunidad de Talca.

Comunicación Medios Tradicionales

- **Enviar una carta de presentación desde el Centro Cultural para los medios locales, indicando la función y actividades del espacio.**
- **Redactar Comunicados de Prensa de las actividades y despachar con al menos 10 días previos a la actividad.**

Comunicación Territorial

- Difundir la cartelera del espacio a los establecimientos educacionales vinculados, mediante instrumentos propios de los colegios u otros acordados por los involucrados.
- Incluir en el boletín mensual del Centro Cultural información de los establecimientos educacionales y organizaciones comunitarias que colaboran con la institución.
- **Promocionar las actividades del espacio con la Comunidad de Co Difusores del espacio.**

SITUACIONES DE EMERGENCIA

Finalmente, se señalan una serie de propuesta de acciones que el Centro Cultural debe considerar ante **"Situaciones de emergencia"** ya sean sanitarias o de la naturaleza, incluimos este documento, ya que no podemos obviar la realidad que llevamos viviendo, por el Covid-19, por más de un año y medio y la necesidad de incorporar este tipo de circunstancias, en cualquier estrategia que un espacio cultural pueda enfrentar a futuro.

- Conformar una mesa de trabajo con otros departamentos municipales para coordinar apoyos transversales a la comunidad
- En caso de pandemia, desarrollar una programación digital para menores con contenidos especialmente diseñados para acompañar a los niños y niñas en estos procesos.
- En caso de pandemia; Implementar espacios formativos vía digital para la comunidad, que entregue herramientas en diversos temas artísticos y especialmente de bienestar, como danza, comic, artesanías, entre otros.

- En caso de desastres naturales realizar actividades con contenidos artísticas para la familia y presentar en albergues o territorios dañados.
- En caso de desastres naturales, presentar contenidos artísticos para adultos mayores como conciertos, ciclos de cine, etc., para acompañar a este segmento en espacios especialmente habilitado para ello.

OPC - 2021

3. BIBLIOGRAFÍA

3.1. Documentos

Brodsky, Julieta, Bárbara Negrón y Antonia Pössel (2014). *El Escenario del trabajador cultural en Chile*. Proyecto Trama, Chile.

Corporación Ciudades (2017) *Atlas de Bienestar Territorial. Talca, Región del Maule*. Disponible en: <<http://corporacionciudades.cl/wp-content/uploads/2019/04/ATLAS-TALCA.pdf>> [última consulta 09/02/2021].

INE. (2018). *Redatam. Censo de Población y Vivienda 2017*. Disponible en: https://redatam-ine.ine.cl/redbin/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CENSO_2017&lang=esp [última consulta 12/01/2021].

MINCAP (2018). *Catastro de Infraestructura Cultural 2015-2016*. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2018/12/04/catastro-infraestructura-cultural-2015-2016/> [última consulta 20/01/2021].

MINCAP (2019). *Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017*. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Chile.

Ministerio de Desarrollo Social. (2018). *Estimaciones de Tasa de Pobreza por Ingresos y Multidimensional por Comunas, 2017*. Disponible en http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/indicadores/datos_pobreza_comunal.php [última consulta 12/01/2021].

Ministerio de Desarrollo Social. (2018). *Resultados pobreza Casen 2017*. Disponible en http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen-multidimensional/casen/docs/Resultados_pobreza_Casen_2017.pdf [última consulta 12/01/2021].

Rosales, R, Michaud, P, Ross, F & Baeza, A. (1990). *Conversando Talca*. Disponible en: https://www.talca.cl/?page_id=9175 [última consulta 12/01/2021].

3.2. Sitios web

Ilustre Municipalidad de Talca. Departamento de Desarrollo Comunitario. Disponible en https://www.talca.cl/?page_id=9194

INE. Resultados Censo 2017. Disponible en: <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R07>

Redatam INE. Diseminación de datos. Disponible en: <https://redatam-ine.ine.cl/>

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Datos Municipales. Disponible en http://datos.sinim.gov.cl/datos_municipales.php#dato_4328

2. ANEXOS

